



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPUTUSAN
INVESTASI, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

TAHUN 2015-2019

SKRIPSI



UIN SUSKA RIAU

OLEH :

SEFTI WIDYA ASTUTI

NIM. 11771201028

KONSENTRASI KEUANGAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SEFTI WIDYA ASTUTI
 NIM : 11771201028
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
 KONSENTRASI : KEUANGAN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
 KEPUTUSAN INVESTASI, KEPEMILIKAN MANAJERIAL
 DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI
 PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND*
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
 INDONESIA TAHUN 2015-2019

DISETUJUI OLEH:
 PEMBIMBING

YESSI NESNERI, SE,MM
NIP. 19870629 202012 2 008

MENGETAHUI

KETUA PRODI S1 MANAJEMEN

FAKHRURROZI, SE, MM
NIP. 19670725 200003 1 002



Dr. Hj. MAHYARNI, SE,MM
NIP. 19700826 199903 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SEFTI WIDYA ASTUTI
 NIM : 11771201028
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
 KONSENTRASI : KEUANGAN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
 KEPUTUSAN INVESTASI, KEPEMILIKAN MANAJERIAL
 DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI
 PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND*
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
 INDONESIA TAHUN 2015-2019
 TANGGAL UJIAN : 8 JULI 2021

DISETUJUI OLEH:
KETUA PENGUJI

FAKHRURROZI, SE, MM
NIP. 196707252000031002

MENGETAHUI

PENGUJI I

YUSRIALIS, SE, M.SI
NIP. 197908102009121004

PENGUJI II

FITRI HIDAYATI, SE, MM
NIK. 130411018



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPUTUSAN INVESTASI, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

Oleh :

SEFTI WIDYA ASTUTI
NIM. 11771201028

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, semakin tinggi harga saham akan membuat nilai perusahaan juga semakin tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan sumber data diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 6 perusahaan dengan periode penelitian 2015-2019. Metode analisis data yang digunakan yaitu regresi data panel dengan menggunakan software *eviews 9*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa yaitu secara parsial *Corporate Social Responsibility* dan Keputusan Investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan sedangkan Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan, serta Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara simultan *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan Nilai koefisien determinasi sebesar sebesar 0.894063 artinya variabel *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional mempunyai hubungan yang erat sebesar 89,4063% terhadap variabel Nilai perusahaan sementara sisanya sebesar 10,593% dijelaskan oleh variabel lain di luar persamaan regresi atau yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Nilai perusahaan



KATA PENGANTAR



Alhamdulillah robbil'alamin pertama dan paling utama penulis ucapkan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan segala berkah dan karuniaya-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi syarat untuk mengikuti ujian akhir Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam penulisan skripsi ini, tidak sedikit rintangan yang penulis hadapi, baik dari segi materi maupun nonmateri. Akhirnya, dengan segala perjuangan dan kerja Keras Serta Semangat Penulis Mampu Menyelesaikan Skripsi Ini Dengan Judul: **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019”**.

Adapun tujuan dari penulisan ini selain untuk menambah wawasan tentang ilmu yang penulis tempuh, juga untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Manajemen Strata (S1) Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

Skripsi ini penulis persembahkan khusus kepada Ayahanda Satijan dan Ibunda Patem yang telah banyak berkorban untuk penulis. Terimakasih atas segala cinta,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

kasih, sayang dan do'a serta dukungan dan bantuan baik secara moril maupun materil yang selama ini tercurah kepada penulis. .

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dorongan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terimakasih kepada :

1. Kepada Orang Tua yang telah memberikan dukungan baik berupa moril dan materil sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Dr. Mahyarni, SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Fakhrrurrozi, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Astuti Meflinda, SE, MM selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
6. Ibu Yessi Nesneri, SE, MM selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah berjasa mendidik penulis dengan membekali ilmu pengetahuan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Buat kakak dan adik kandungku “Rianika Nursita, Pratiwi Atikasari dan Arba’ah Izzatul Fikhroh” yang juga menjadi penyemangat dan motivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

9. Yogie Al-hadi yang selalu menemani penulis, memberikan dukungan, semangat dan motivasi sehingga penulis mampu berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan selalu memberikan semangat kepada penulis.

Akhir kata kepada semua pihak yang telah banyak membantu, semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan yang telah diberikan dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, Amin Ya Rabbal Alamin.

Pekanbaru, 19 Juni 2021

Penulis,

Sefti Widya Astuti

NIM: 11771201028

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penulisan	10
1.4 Manfaat Penulisan	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Teori Sinyal (<i>signaling Theory</i>).....	13
2.2 <i>Fisherian's Theory</i>	14
2.3 Teori Stakeholder	14
2.4 Teori Keagenan.....	15
2.5 Nilai Perusahaan	17
2.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan	17
2.4.2 Tujuan Nilai Perusahaan	17
2.4.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	18
2.4.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai perusahaan.....	20
2.6 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	21
2.5.1 Pengertian Corporate social responsibility (CSR)	21
2.5.2 Konsep Dasar CSR.....	23
2.5.3 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	25
2.5.4 Faktor - faktor Pengungkapan Corporate Social Responsibility	26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2.7	Keputusan Investasi	26
2.8	Kepemilikan Manajerial	28
2.9	Kepemilikan Institusional.....	30
2.10	Pandangan Islam tentang penelitian ini	31
2.10.1	Pandangan Islam terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.10.2	Pandangan Islam terhadap Keputusan Investasi	33
2.11	Penelitian terdahulu	36
2.12	Kerangka pemikiran	42
2.13	Hipotesis	43
2.14	Konsep Operasional Variabel.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	50
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	50
3.3	Teknik Pengumpulan Data	51
3.4	Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1	Populasi	51
3.4.2	Sampel.....	52
3.5	Metode Analisis Data	53
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel.....	54
3.5.3	Pemilihan Model Data Panel.....	56
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.5.5	Uji Hipotesis	62
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		64
4.1	Sejarah singkat Bursa Efek Indonesia (BEI)	64
4.2	Profil Perusahaan	65
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		70
5.1	Analisis Deskriptif	70
5.2	Pemilihan Model Data Panel	75



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

5.3	UJI ASUMSI KLASIK.....	80
5.3.1	Uji Normalitas	80
5.3.2	Uji Multikolinearitas	80
5.3.3	Uji Heterokedastisitas	81
5.3.4	Uji Autokorelasi	82
5.4	Pengujian Hipotesis	84
5.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	84
5.4.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	85
5.5	Analisis Regresi Berganda Data Panel	87
5.6	Koefisien Determinasi (R^2)	90
5.7	PEMBAHASAN.....	91
5.7.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia.....	92
5.7.2	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia.....	94
5.7.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia.....	95
5.7.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia.....	96
BAB VI PENUTUP		98
6.1	Kesimpulan	98
6.2	Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data PER, KM, KI dan PBV.....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 2.2	Konsep Operasional Variabel	48
Tabel 3.1	Daftar Sampel.....	53
Tabel 3.2	Pengambilan Keputusan.....	61
Tabel 5.1	Statistik Deskriptif	70
Tabel 5.2	Uji CEM.....	76
Tabel 5.3	Uji FEM	76
Tabel 5.4	Uji REM.....	77
Tabel 5.5	Hasil Uji Chow.....	78
Tabel 5.6	Hasil Uji Hausman	79
Tabel 5.7	Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 5.8	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	82
Tabel 5.9	Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 5.10	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	84
Tabel 5.11	Hasil Uji Parsial (Uji T)	85
Tabel 5.12	Persamaan Regresi Berganda Data Panel	87
Tabel 5.13	Koefisien Determinasi.....	91

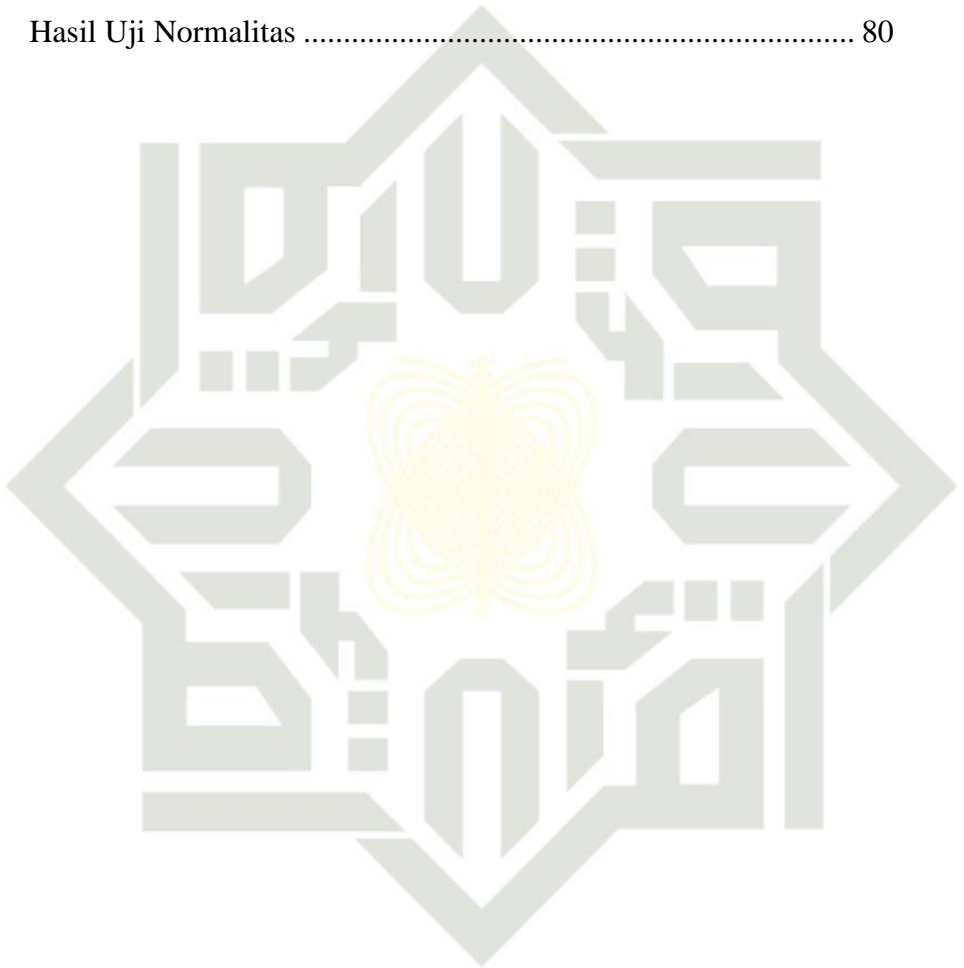


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konsep <i>Tripple Bottom Line</i>	23
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	42
Gambar 5.1	Hasil Uji Normalitas	80



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kondisi perekonomian di era globalisasi terus mengalami perkembangan, dengan semakin banyaknya perusahaan-perusahaan yang ada saat ini tentunya akan memicu suatu persaingan dalam dunia bisnis sangatlah ketat. Kondisi persaingan dalam dunia bisnis di Indonesia saat ini telah mengalami kemajuan yang pesat. Bertambahnya jumlah perusahaan baru yang bergerak di bidang manufaktur, tekstil, jasa, maupun dagang saling bersaing demi kelangsungan bisnisnya serta ketercapainya tujuan dari perusahaan.

Pada kondisi pandemic Covid-19 saat ini, seperti yang kita tahu banyaknya perusahaan-perusahaan yang mengalami penurunan pendapatan yang disebabkan oleh adanya penerapan pembatasan sosial berskala besar (PSBB). Namun, perusahaan makanan dan minuman menjadi salah satu sector yang diproyeksi tahan banting disegala kondisi, karena perusahaan makanan dan minuman memegang peran penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Kebutuhan masyarakat akan produk makanan dan minuman akan selalu ada karena merupakan salah satu kebutuhan pokok bagi masyarakat. Berdasarkan pada kenyataan tersebut, perusahaan makanan dan minuman dianggap akan terus survive dalam menjalankan bisnisnya.

Perusahaan dalam perkembangannya selalu berusaha untuk mempertahankan keunggulan bisnisnya dalam meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penting karena dengan meningkatkan nilai perusahaan berarti meningkatkan pemilik perusahaan atau pemegang saham (**Harjito, 2013**). Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham. Indikator nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan rasio *Price to Book Value* (PBV). Rasio ini menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku suatu perusahaan. PBV menunjukkan seberapa jauh sebuah perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan terhadap jumlah modal yang di investasikan (**Rukmawati, Enas, & Lestari, 2019**).

Berikut fenomena yang berkaitan mengenai isu naik turunnya nilai perusahaan yang berkaitan dengan naik turunnya harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman. Adapun kasus penurunan harga saham terjadi pada PT Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI) dan PT Delta Djakarta Tbk (DLTA). Dalam penutupan perdagangan saham Kamis (16/4), harga saham Multi Bintang tercatat turun 1,04 persen menjadi Rp 9.500 per saham, dari Rp 9.600 per saham. Sementara itu, harga Delta Djakarta terpantau melemah 0,18 persen menjadi Rp 279.500 per saham, dari Rp 280 ribu persaham. (Dikutip dari : m.cnnindonesia.com pada 16 April 2015)

Dari kasus ini membuktikan bahwa nilai perusahaan menjadi aspek yang sangat penting untuk dijaga agar tetap dalam kondisi yang baik. Dengan nilai perusahaan yang tinggi dianggap mampu mendatangkan keuntungan bagi pemegang sahamnya, sebaliknya jika nilai perusahaan turun atau bahkan anjlok pada titik yang rendah akan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merugikan pemegang sahamnya, hal ini tentu akan mempengaruhi kelangsungan dimasa mendatang. Nilai perusahaan tercermin dari harga saham yang stabil yang dalam jangka panjang mengalami kenaikan, semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan (Sudana, 2014).

Menurut Yusuf (2017) mengemukakan bahwa apabila aktivitas CSR dapat dilaksanakan dengan baik, maka konflik yang sering muncul antara pemerintah-masyarakat-perusahaan akan dapat diperkecil. Hal ini akan memberikan pengaruh terhadap investor sehingga akan mempengaruhi nilai perusahaan.

Terdapat fenomena terkait pencemaran lingkungan dan pelanggaran hukum yang terjadi pada perusahaan makanan dan minuman yang telah terdaftar BEI. Pada tanggal 21 Agustus 2017, PT. Ultra Milk Industri.Tbk (ULTJ) didemo oleh ratusan warga dari Desa Gadobangkong, Kecamatan Ngamprah, Kabupaten Bandung Barat (KBB), mereka menggelar aksi unjuk rasa dikarenakan bau limbah dari perusahaan susu semakin hari kian menyengat, serta suplai air yang diberikan ke warga juga mengandung limbah sehingga membuat warga mengalami gatal-gatal. Sehingga warga meminta perusahaan mendengarkan tuntutananya agar membersihkan lingkungan sekitar pabrik serta memprioritaskan warga lokal untuk bekerja. Akibat aksi ini arus lalu lintas macet, bahkan beberapa truk mengangkut susu yang masuk ke lokasi pabrik harus balik lagi karena jalan diblokir. (Dikutip dari: Sindonews.com pada 21 Agustus 2017)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan fenomena diatas membuktikan bahwa pencemaran lingkungan yang diakibatkan suatu perusahaan baik karena disengaja atau tidak disengaja secara langsung maupun tidak dapat mempengaruhi pandangan masyarakat terhadap perusahaan itu sendiri, dan ini bisa juga memengaruhi persepsi investor, dan perilaku investor terhadap nilai perusahaan. Sehingga dengan adanya CSR dipercayai mampu meningkatkan nilai perusahaan **(Gea & Ovami, 2020)**.

Pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR yang dilakukan, maka nilai perusahaan akan semakin meningkat. Pelaksanakan dan pengungkapan CSR akan diapresiasi positif oleh stakeholder yang ditunjukkan dengan peningkatan nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham dan laba perusahaan. Rendahnya tingkat pelaksanaan dan pengungkapan CSR ini akan menghambat perusahaan dalam hal memperoleh kepercayaan dari investor karena CSR menjadi salah satu hal yang diperhatikan investor ketika akan berinvestasi disebuah perusahaan **(Gea & Ovami, 2020)**.

Fama dan French (1998) dalam **Wijaya dan Wibawa (2010)** berpendapat bahwa optimalisasi nilai perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan, dimana satu keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan berdampak pada nilai perusahaan. Menurut **Hasnawati (2005)** dalam **Wijaya dan Wibawa (2010)**, manajemen



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keuangan menyangkut penyelesaian atas keputusan penting yang diambil perusahaan salah satunya adalah keputusan investasi.

Menurut **Bararuallo (2011)** pengeluaran investasi memberikan sinyal positif tentang pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang, sehingga meningkatkan harga saham sebagai salah satu indikator nilai perusahaan. Jika semakin tinggi keputusan investasi yang ditetapkan oleh perusahaan maka semakin tinggi kesempatan perusahaan dalam memperoleh return atau tingkat pengembalian yang besar. Karena dengan perusahaan yang memiliki keputusan investasi yang tinggi maka mampu untuk mempengaruhi pemahaman investor terhadap perusahaan, sehingga mampu meningkatkan permintaan terhadap saham perusahaan (**Pertiwi, Tommy, & Tumiwa, 2016**).

Tujuan keputusan investasi adalah untuk memperoleh tingkat keuntungan yang tinggi dengan tingkat risiko tertentu. Keuntungan yang tinggi disertai dengan risiko yang bisa dikelola, diharapkan akan menaikkan nilai perusahaan yang berarti menaikkan kemakmuran pemegang saham (**Yuliani, 2013**).

Peningkatan nilai perusahaan dapat tercapai apabila ada kerja sama antara manajemen perusahaan dengan pihak lain yang meliputi *shareholder* maupun *stakeholder* dalam membuat keputusan-keputusan keuangan dengan tujuan memaksimalkan nilai perusahaan sekaligus mensejahterakan para pemilik saham.

Menurut **Sudana (2015)** menyatakan struktur kepemilikan merupakan pemisahan antara pemilik perusahaan dan manajer perusahaan. Pemilik atau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemegang saham adalah pihak yang menyertakan modal kedalam perusahaan, sedangkan manajer adalah pihak yang ditunjuk pemilik dan diberi kewenangan mengambil keputusan dalam mengelola perusahaan, dengan harapan manajer bertindak sesuai dengan kepentingan pemilik.

Teori keagenan menurut **Jansen & Meckling (1979)** dalam **Dewi (2017)** menyatakan bahwa agency theory menjelaskan hubungan keagenan yang terjadi antara satu atau lebih orang (*principal*) dengan orang lain (*agent*) dalam sebuah kontrak, dimana agent diminta untuk mewakili principal dalam membuat keputusan. Teori keagenan dapat menimbulkan *agency cost* saat manajemen bertindak tidak sesuai kehendak pemegang saham dan akan mempengaruhi nilai perusahaan. Sehingga konflik keagenan dapat diminimalisasi melalui mekanisme pengawasan dan pengendalian, yakni melalui kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional.

Berikut kasus yang terjadi pada perusahaan *Food and Beverage*. Pada tanggal 6 januari 2021, Mantan Presiden Direktur PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk Joko Mogoginta dengan sengaja manipulasi laporan keuangan produsen makanan ringan Taro dengan menggelembungkan nilai piutang enam perusahaan yang bekerjasama dengan AISA. Total nilai piutang yang digelembungkan sekitar Rp 3 triliun, dengan dinaikkannya nilai piutang akan berkaitan dengan penjualan AISA dimana jika piutang atau nilai tagihan dari perusahaan rekanan naik maka nilai perusahaan juga mengalami kenaikan. Oleh karena itu, pihak yang dirugikan dengan adanya mark up laporan tersebut adalah investor. Investor membeli saham padahal kondisi riil



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan tidak sebaik yang dilaporkan. (Dikutip dari: finance.detik.com pada 08 Januari 2021)

Hal tersebut menunjukkan pentingnya kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional dalam struktur kepemilikan perusahaan. Mekanisme kepemilikan manajerial mampu mengurangi konflik kepentingan yang timbul dari hubungan keagenan antara manajemen dengan pemegang saham. Konflik ini disebabkan oleh para manajer cenderung mengutamakan kepentingan pribadi yang tidak sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai para pemegang saham yaitu memaksimalkan kesejahteraan pemilik (Setyaningsih, 2016).

Dengan adanya kepemilikan manajerial yang berperan sebagai manajer sekaligus pemegang saham akan memotivasi kinerja manajemen karena mereka memiliki andil/ bagian dalam perusahaan baik dalam pengambilan keputusan maupun bertanggung jawab dalam keputusan yang diambil sehingga kinerja manajemen semakin baik dan berpengaruh pada peningkatan nilai perusahaan.

Mekanisme kepemilikan institusional yang tinggi juga akan berdampak pada peningkatan kemampuan pengawasan terhadap perilaku manajemen sehingga membuat manajemen bertindak sesuai dengan kepentingan pemegang saham. Pengawasan yang tinggi ini akan meminimalisasi tingkat penyelewengan-penyelewengan yang dilakukan oleh pihak manajemen yang akan menurunkan nilai perusahaan (Verawati, dkk, 2016).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut ini tabel rata-rata PER, Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan PBV perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2015-2019.

Tabel 1.1
Rata-Rata PER, KM, KI, dan PBV

TAHUN	TAG	Kepemilikan Manajerial	Kepemilikan Institusional	PBV
2015	1.68	0.03	0.69	221
2016	1.52	0.05	0.70	208
2017	1.94	0.07	2.17	239
2018	1.05	0.07	2.11	239
2019	0.14	0.07	2.11	241

Sumber : www.idx.co.id (Data diolah 2021)

Berdasarkan pada tabel 1.1 diatas menunjukkan bahwa Rata-rata TAG, KI, dan PBV pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI mengalami fluktuasi dari tahun 2015-2019 sedangkan KM mengalami kenaikan dari tahun 2015-2019. Pada tahun 2017 rata rata PBV mengalami kenaikan dibandingkan dengan tahun sebelumnya, hal ini diikuti juga dengan TAG, KI, dan KM yang juga mengalami kenaikan .

Berdasarkan fenomena yang dijelaskan diatas serta adanya ketidaksamaan hasil penelitian maka penulis tertarik untuk melakukan peneltian dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.”**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 ?

Apakah Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019?

3. Apakah Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019?

4. Apakah Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 ?

Apakah *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 ?



1.3

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* secara terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.
2. Untuk mengetahui pengaruh Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.
3. Untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.
4. Untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.
5. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan insitusional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Manfaat Penulisan

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam ilmu manajemen dan pengembangan teori, terutama yang berkaitan dengan pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya disamping sebagai sarana untuk mendewasakan wawasan.

2. Manfaat Praktis

Berdasarkan aspek praktis, penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi perusahaan dalam menerapkan dan memanfaatkan *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional untuk meningkatkan nilai bagi perusahaannya. Selain itu, diharapkan pula dapat membantu investor untuk memilih secara bijak dalam berinvestasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Di dalam bab ini memuat latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Di dalam bab ini memuat tentang landasan teori yang melandasi pembahasan penelitian ini, konsep operasional variabel, hipotesis, penelitian terdahulu kemudian membentuk kerangka pemikiran penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Di dalam bab ini menguraikan tentang lokasi dan waktu penelitian, sumber dan jenis data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, serta metode analisis data.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Di dalam bab ini menguraikan sejarah singkat perusahaan

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil yang diperoleh selama penelitian serta pembahasan hasil penelitian.

BAB IV PENUTUP

Di dalam bab ini menguraikan kesimpulan atas hasil penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Teori Sinyal (*signaling Theory*)

Menurut **Fahmi (2015)** *signalling theory* adalah teori yang membahas tentang naik turunnya harga saham di pasar seperti harga saham, obligasi dan sebagainya, sehingga akan memberi pengaruh pada keputusan investor.

Teori signal menekankan kepada pentingnya informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan terhadap keputusan investasi pihak diluar perusahaan. Informasi merupakan unsur penting bagi investor dan pelaku bisnis karena informasi menyajikan keterangan, catatan atau gambaran baik untuk keadaan masa lalu, saat ini maupun keadaan masa yang akan datang bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan. Pengumuman informasi akuntansi memberikan sinyal bahwa perusahaan mempunyai prospek yang baik dimasa mendatang sehingga investor tertarik untuk melakukan perdagangan saham (**Emi Sutriasih dkk, 2013**).

Pada waktu informasi diumumkan dan semua pelaku pasar sudah menerima informasi tersebut, pelaku pasar terlebih dahulu menginterpretasikan dan menganalisis informasi tersebut sebagai signal baik (*good news*) atau signal buruk (*bad news*). Informasi yang lengkap, relevan, akurat dan tepat waktu sangat diperlukan oleh investor sebagai alat analisis untuk mengambil keputusan investasi sehingga dapat meningkatkan volume perdagangan saham (**Ahmad, 2015**).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Fisherian's Theory

Teori ini pertama kali dikemukakan oleh **Irving Fisher (Kodrat dan Christian, 2009)** yang merupakan ekonom neoklasik berkembangsaan Amerika. Teori tersebut menyatakan bahwa dengan adanya asimetri informasi antara investor dengan manajemen maka investor sebagai pihak luar tidak dapat melihat perilaku manajemen dalam membuat keputusan investasi sehingga akan melakukan investigasi perilaku manajer melalui sisi lain. *Asymmetric information* adalah kondisi di mana satu pihak memiliki informasi yang lebih banyak daripada pihak lain. Misalnya, pihak manajemen perusahaan memiliki informasi yang lebih banyak dibandingkan dengan pihak investor di pasar modal. *Asymmetric information* memberikan efek yang nyata pada keputusan keuangan maupun pasar financial.

2.3 Teori Stakeholder

Menurut **Ghozali dan Chariri (2007)** dalam **Wenny (2014)**, teori *stakeholder* adalah teori yang menggambarkan kepada pihak mana saja (*stakeholder*) perusahaan bertanggung jawab. **Freeman** dalam (**Safitri, 2015**) menyatakan bahwa teori stakeholder adalah teori yang menggambarkan kepada pihak mana saja perusahaan bertanggung jawab. Stakeholder adalah semua pihak baik internal maupun eksternal yang memiliki hubungan baik bersifat mempengaruhi maupun dipengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung oleh perusahaan. Stakeholder perusahaan terdiri atas berbagai pihak yaitu pemegang saham, investor, kreditor, pemerintah, pelanggan, karyawan perusahaan, dan masyarakat umum.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengungkapan *corporate social responsibility* merupakan salah satu strategi untuk menjaga hubungan dengan para stakeholder yang dapat dilakukan dengan memberikan informasi kinerja perusahaan baik dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dengan pengungkapan *corporate social responsibility* diharapkan dapat memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh para stakeholder dan agar dapat dukungan dari para stakeholder untuk keberlangsungan perusahaan. Adanya dukungan dan kinerja stakeholder yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan dan menjadi daya tarik para investor untuk melakukan kegiatan investasi karena investor yakin bahwa dengan kinerja dan dukungan para stakeholder dapat meningkatkan nilai perusahaan.

2.4 Teori Keagenan

Teori keagenan menjelaskan mengenai hubungan antara pemegang saham sebagai prinsipal dan manajemen sebagai agen. Manajemen merupakan pihak yang dikontrak oleh pemegang saham yang bekerja demi kepentingan pemegang saham. Hal tersebut yang membuat manajemen harus mempertanggungjawabkan semua pekerjaannya kepada pemegang saham. Jika kedua belah pihak mempunyai tujuan yang sama untuk memaksimalkan nilai perusahaan, maka diyakini agen akan bertindak dengan cara yang sesuai dengan kepentingan pemegang saham (**Jensen and Meckling, 1976**).

Kontrak kerja yang terdapat dalam teori agensi disebut dengan “*nexus of contract*”. Kontrak kerjasama ini berisi kesepakatan yang menjelaskan bahwa pihak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manajemen perusahaan harus bekerja secara maksimal, namun pada kenyataannya sikap *opportunistic* di kalangan manajemen perusahaan masih sering terjadi. Pihak agen memiliki informasi secara maksimal (*full information*) sedangkan pihak prinsipal memiliki keunggulan kekuasaan (*discretionary power*). Hal tersebut berarti kedua belah pihak ini sama-sama memiliki kepentingan pribadi (*self-interest*) dalam setiap keputusan yang diambil. Salah satu efek yang jauh bisa terjadi adalah perolehan dividen yang rendah yang akan diterima oleh prinsipal karena faktor permainan yang dilakukan oleh agen (Fahmi, 2014)

Atas perbedaan kepentingan antara prinsipal dan agen akan menimbulkan masalah keagenan (*agency problem*). Manajer cenderung lebih mengutamakan kepentingannya sendiri daripada kepentingan pemegang saham. Pengawasan dan pemantauan dalam mengurangi konflik antara manajemen dan pemegang saham akan menimbulkan biaya. *Agency cost* adalah biaya yang dikeluarkan oleh pemilik perusahaan guna meningkatkan nilai perusahaan (Hariyanto dan Lestari, 2015).

Masalah keagenan dapat diatasi melalui sistem pengawasan yang mampu menyamakan kepentingan antara pemegang saham dengan manajemen. Masalah keagenan diharapkan dapat diatasi dengan struktur kepemilikan. Struktur kepemilikan terdiri dari kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Nilai Perusahaan

2.1 Pengertian Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah sebagai berikut: “Nilai perusahaan sama dengan nilai saham (yaitu jumlah lembar saham dikalikan dengan nilai pasar per lembar) ditambah dengan nilai pasar utangnya. Akan tetapi, bila besarnya nilai utang dipegang konstan, maka setiap peningkatan nilai saham dengan sendirinya akan meningkatkan nilai perusahaan. Dalam hal ini peningkatan nilai perusahaan identik dengan peningkatan harga saham” (**Purnaya, 2016**).

Nilai perusahaan adalah sebagai berikut: “Nilai perusahaan yang go public (perusahaan terbuka) tercermin pada harga pasar saham perusahaan, sedangkan nilai perusahaan yang belum go public (perusahaan tertutup) tercermin ketika perusahaan akan dijual” (**Wijaya D. , 2017**).

Menurut **Prawoto (2016)** nilai perusahaan adalah nilai seluruh aktiva, baik aktiva berwujud yang operasional maupun bukan operasional. Jika dihubungkan dengan struktur permodalan perusahaan, nilai perusahaan berarti juga nilai dari keseluruhan susunan modal perusahaan yaitu nilai pasar wajar.

2.2 Tujuan Nilai Perusahaan

Menurut **Sudana (2015)** memaksimalkan nilai perusahaan dinilai lebih tepat sebagai tujuan perusahaan karena:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2.4.3 Pengukuran Nilai Perusahaan

Menurut **Fahmi (2015)** adapun jenis-jenis pengukuran nilai perusahaan adalah sebagai berikut:

1. *Earning Per Share* (EPS)

Earning Per share atau pendapatan per lembar saham adalah bentuk pemberian keuntungan yang diberikan kepada para pemegang saham dari setiap lembar saham yang dimiliki.

Rumus *Earning per Share* adalah :

$$EPS = \frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Jumlah Lembar Saham Beredar}}$$

2. *Price Earning Ratio* (PER) atau Rasio Harga Laba

Price Earning ratio (rasio harga terhadap laba) adalah perbandingan antara *market price per share* (harga pasar per lembar saham) dengan *earning per share*

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(laba per lembar saham). Bagi para investor semakin tinggi price earning ratio maka pertumbuhan laba yang diharapkan juga mengalami kenaikan.

Rumus *Price Earning ratio* adalah :

$$PER = \frac{\text{Harga Pasar Saham}}{\text{laba perlembar saham}}$$

3. PBV (*Price BookValue*)

Price Book Value (PBV) adalah perbandingan antara harga saham dengan nilai buku, dimana nilai buku perusahaan adalah perbandingan antara ekuitas saham biasa dengan jumlah saham yang beredar. Rasio ini menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham perusahaan.

Rumus *Price Book Value* adalah :

$$PBV = \frac{\text{Harga Perlembar Saham}}{\text{Nilai buku saham biasa}}$$

4. Tobin's Q

Salah satu alternatif yang digunakan dalam menilai nilai perusahaan adalah dengan menggunakan Tobin's Q. Rasio ini merupakan konsep yang berharga karena menunjukkan estimasi pasar keuangan saat ini tentang nilai hasil pengembalian dari setiap dolar investasi dimasa depan

$$\text{Tobin's Q} = \frac{\text{MVE} + \text{Debt}}{\text{TA}}$$

Dimana:

MVE = Harga saham

Debt = Hutang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

TA = Totalasset

Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan rasio Price to Book Value (PBV). Rasio ini menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku suatu perusahaan. PBV menunjukkan seberapa jauh sebuah perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan terhadap jumlah modal yang di investasikan (Rukmawati, Enas, & Lestari, 2019).

2.4.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai perusahaan

Menurut **Rahmawati (2016)** Nilai perusahaan yang berfluktuasi dapat disebabkan karena adanya faktor *Corporate Social Responsibility* (CSR). Optimalisasi nilai perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan, dimana satu keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan berdampak pada nilai perusahaan (**Wijaya & Wibawa, 2010**). Menurut **Hasnawati (2005)** manajemen keuangan menyangkut penyelesaian atas keputusan penting yang diambil perusahaan salah satunya adalah keputusan investasi, Keputusan pendanaan, dan kebijakan deviden.

Menurut **Saputra (2018)** menyebutkan bahwa Struktur kepemilikan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi naik turunnya nilai perusahaan. Aspek yang perlu dipertimbangkan adalah kosentrasi kepemilikan perusahaan oleh pihak luar (kepemilikan institusional) dan proporsi kepemilikan oleh manajemen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6 Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

2.6.1 Pengertian *Corporate social responsibility* (CSR)

Menurut **Hadi (2011)** mendefinisikan *corporate social responsibility* sebagai berikut: “*Corporate social responsibility (CSR) is about how companies manage the business processes to produce an overall positive impact on society.*”

Artinya: "Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) adalah tentang bagaimana perusahaan mengelola proses bisnis untuk menghasilkan dampak positif secara keseluruhan pada masyarakat." Untuk itu perusahaan harus mampu mengelola operasi bisnisnya dengan menghasilkan produk yang berorientasi secara positif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Menurut *World Business Council on Sustainable Development* (WBCSD) dalam **Rusdianto (2013)** *Corporate Social Responsibility* adalah sebagai berikut:

“*Corporate Social Responsibility is the continuing commitment by business to behave ethical and contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as of local community and society at large*”

Artinya: "*Corporate Social Responsibility* adalah komitmen berkelanjutan dari suatu bisnis untuk berperilaku etis dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi serta meningkatkan kualitas hidup tenaga kerja dan keluarganya serta masyarakat lokal dan masyarakat luas".

Pengertian *corporate social responsibility* menurut ISO 26000 dalam **Rusdianto (2013)** adalah sebagai berikut: “Tanggung jawab suatu organisasi atas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dampak dari keputusan dan aktivitasnya terhadap masyarakat dan lingkungan, melalui perilaku yang transparan dan etis, yang konsisten dengan pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat; memperhatikan kepentingan dari para stakeholder; sesuai hukum yang berlaku dan konsisten dengan norma-norma internasional; terintegrasi di seluruh aktivitas organisasi, dalam pengertian ini meliputi baik kegiatan, produk maupun jasa.”

Sedangkan menurut Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007 pasal satu butir tiga adalah sebagai berikut:

“Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

”*Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah suatu konsep bahwa organisasi adalah memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingannya, yang diantaranya adalah konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

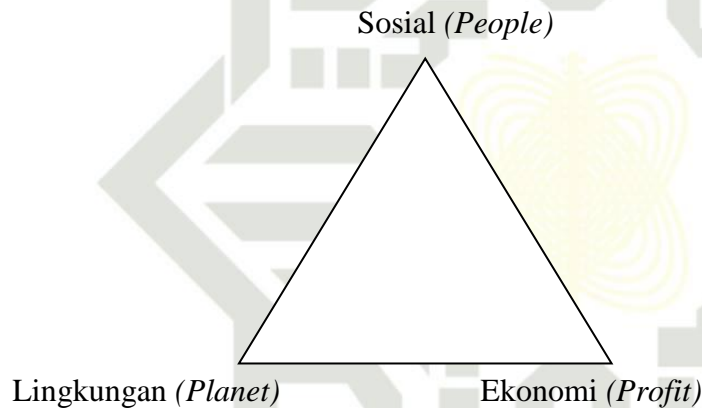
Dengan pengertian tersebut, CSR dapat dikatakan sebagai kontribusi perusahaan terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan dengan cara manajemen dampak (minimalisir dampak negatif dan maksimalisasi dampak positif) terhadap seluruh pemangku kepentingan).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Konsep Dasar CSR

Konsep *Triple Bottom Line* (TBL) merupakan konsep yang dikembangkan oleh John Elkington pada tahun 1997 melalui bukunya yang berjudul “*Cannibals with Fork, the Triple Bottom Line of Twentieth Century Business*” (Yanti dan Rasmini, 2015). Konsep tersebut mengakui bahwa jika perusahaan ingin *sustain* maka perlu memperhatikan 3P, yaitu bukan Cuma *profit* yang diburu, namun juga harus memberikan kontribusi positif kepada masyarakat (*people*) dan ikut aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan (*planet*).



Gambar 2.1 Konsep *Triple Bottom Line*

The World Business Council for Sustainable Development (WBSCD) mendefinisikan CSR sebagai komitmen bisnis untuk berkontribusi pada pembangunan ekonomi berkelanjutan, bekerja sama dengan para pekerja, keluarga dan komunitas lokal. Dari beberapa pengertian CSR diatas dapat dikatakan bahwa CSR adalah suatu tindak perusahaan untuk ikut berkontribusi sebagai bentuk perilaku perusahaan kepada internal dan eksternal perusahaan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Profit, merupakan satu bentuk tanggung jawab yang harus dicapai perusahaan, perusahaan tetap harus berorientasi untuk mencari keuntungan (*profit*) untuk terus beroperasi dan berkembang.

People, merupakan lingkungan masyarakat (*community*) dimana perusahaan berada. Mereka adalah pihak yang mempengaruhi dan dipengaruhi perusahaan. Dengan demikian, *Community* memiliki interrelasi kuat dalam rangka menciptakan nilai bagi perusahaan. Hampir tidak mungkin, perusahaan mampu menjalankan operasi secara bertahan tanpa didukung masyarakat sekitar. Disitulah Lingkungan (*Planet*) Ekonomi (*Profit*) 3P Sosial (*People*) letak terpenting dari kemauan dan kemampuan perusahaan mendekatkan diri dengan masyarakat lewat strategi *social responsibility*.

Planet, merupakan lingkungan fisik (sumberdaya fisik) perusahaan lingkungan fisik memiliki signifikansi terhadap eksistensi perusahaan mengingat, lingkungan merupakan tempat dimana perusahaan menopang.

Dengan penerapan *Triple Bottom Line* menjelaskan bahwa perusahaan tidak hanya berfokus untuk meningkat keuntungan saja, tetapi juga harus memperhatikan aspek sosial (*people*) dan lingkungan (*planet*). Perusahaan harus dapat memadukan antara keuntungan ekonomi dengan keuntungan sosial dalam praktik bisnisnya. Secara ekonomis, perusahaan berusaha meraih keuntungan sebagai bagian dari motivasi alamiahnya (bisnis). Sementara itu secara social perusahaan, perusahaan juga harus memberikan dampak yang menguntungkan kepada masyarakat sehingga keberadaannya mendapat legitimasi secara sosial.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)

Pengungkapan (*disclosure*) sebagai penyajian sejumlah informasi yang dibutuhkan untuk pengoperasian secara optimal pasar modal yang efisien. Pengungkapan ada yang bersifat wajib (*mandatory*) dan ada yang bersifat sukarela (*voluntary*). Konsep pelaporan CSR digagas dalam *Global Reporting Inisiative* (GRI). Dalam GRI Guidelines disebutkan bahwa perusahaan harus menjelaskan dampak aktivitas perusahaan terhadap ekonomi, lingkungan dan sosial pada bagian *standard disclosures* (Agustine, 2014). Pengungkapan CSR pada penelitian ini berpedoman pada *Global Reporting Inisiative* (GRI) dengan 91 indikator pengungkapan CSR yang meliputi aspek ekonomi, lingkungan dan sosial.

Pendekatan untuk menghitung indeks pengungkapan pertanggungjawaban sosial menggunakan variabel *dummy* yaitu setiap item pengungkapan dalam instrumen penelitian akan diberi nilai 1 jika diungkapkan dan nilai 0 jika tidak diungkapkan (Umro & Fidiana, 2016). Selanjutnya skor dari setiap item dijumlahkan untuk memperoleh keseluruhan skor untuk setiap perusahaan.

Menurut Haniffa (2005), rumus perhitungan CSRI adalah

$$CSRI_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$$

Keterangan:

- CSRI_j : Corporate Social Responsibility Disclosure Index perusahaan j
 N_j : Jumlah item untuk perusahaan j
 X_{ij} : Total angka atau skor yang diperoleh masing-masing perusahaan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dummy variable: 1= jika item i diungkapkan;

0= jika item i tidak diungkapkan.

2.5.4 Faktor - faktor Pengungkapan Corporate Social Responsibility

Menurut **Rusdianto (2013)** menjelaskan ada banyak hal yang membuat perusahaan mengungkapkan CSR-nya, yaitu:

1. Keinginan untuk mematuhi persyaratan yang terdapat dalam undang-undang.
2. Pertimbangan rasionalitas ekonomi.
3. Keyakinan dalam proses akuntabilitas untuk melaporkan.
4. Keinginan untuk memenuhi persyaratan peminjaman.
5. Pemenuhan kebutuhan informasi pada masyarakat.
6. Sebagai konsekuensi atas ancaman terhadap legitimasi perusahaan.
7. Untuk mengukur kelompok stakeholder yang mempunyai pengaruh yang kuat.
8. Untuk mematuhi persyaratan industri tertentu.
9. Untuk mendapatkan penghargaan pelaporan tertentu.

2.5.5 Keputusan Investasi

Menurut **Husnan (2013)** keputusan investasi merupakan keputusan yang diambil sebagai salah satu alternatif pada perusahaan untuk mengeluarkan dana atau sumber lainnya diluar kegiatan operasional perusahaan yang diharapkan dapat memberi manfaat dimasa yang akan datang. Keputusan investasi menyangkut tindakan melakukan pengeluaran sejumlah dana saat ini dengan harapan mendapatkan kembali dananya dengan jumlah yang lebih besar (**Pertiwi & Tommy, 2016**).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengeluaran investasi memberikan sinyal positif mengenai pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang, sehingga dapat meningkatkan harga saham yang digunakan sebagai indikator nilai perusahaan (**Achmad & Amanah, 2014**).

Segala keputusan manajerial yang dilakukan untuk mengalokasikan dana pada berbagai macam aktiva. Boleh juga dikatakan bahwa keputusan investasi adalah keputusan bisnis, di luar keputusan keuangan. Keputusan itu tercermin pada sisi kiri neraca, yang mengungkapkan berapa besar aktiva lancar, aktiva tetap, dan aktiva lainnya yang dimiliki perusahaan (**Fahmi, 2013**).

Hasil keputusan investasi yang tepat akan menghasilkan kinerja yang optimal sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan aset perusahaan. *Asset Growth* adalah rata-rata pertumbuhan kekayaan perusahaan. Bila kekayaan awal suatu perusahaan adalah tetap jumlahnya, maka pada tingkat pertumbuhan aktiva yang tinggi berarti besarnya kekayaan akhir perusahaan tersebut semakin besar. Demikian pula sebaliknya, pada tingkat pertumbuhan aktiva yang tinggi bila besarnya kekayaan akhir tinggi berarti kekayaan awalnya rendah. Hasil keputusan investasi yang tepat menghasilkan kinerja yang optimal sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan aset perusahaan (**Sumarsono, 2013**).

Proksi yang digunakan untuk mengukur keputusan investasi dalam penelitian ini adalah *Total Asset growth* (**Rury, 2012**). Total Asset Growth (TAG) merupakan pertumbuhan aset perusahaan dari satu tahun tertentu ketahun berikutnya dan menunjukkan besarnya pertumbuhan investasi pada aktiva tetap yang dilakukan perusahaan. Hasil keputusan investasi yang tepat akan menghasilkan kinerja yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

optimal sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan aset perusahaan. *Asset Growth* adalah rata-rata pertumbuhan kekayaan perusahaan. Bila kekayaan awal suatu perusahaan adalah tetap jumlahnya, maka pada tingkat pertumbuhan aktiva yang tinggi berarti besarnya kekayaan akhir perusahaan tersebut semakin besar. Demikian pula sebaliknya, pada tingkat pertumbuhan aktiva yang tinggi bila besarnya kekayaan akhir tinggi berarti kekayaan awalnya rendah. Hasil keputusan investasi yang tepat menghasilkan kinerja yang optimal sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan aset perusahaan (Sumarsono, 2013)

Menurut **Brigham dan Houston (2013)** pertumbuhan aset dirumuskan sebagai berikut :

$$\text{TAG} = \frac{\text{Total Asset (t)} - \text{Total Asset (t - 1)}}{\text{Total Asset (t - 1)}}$$

Keterangan :

- TAG = Total *Asset Growth* (TAG)/ pertumbuhan aset
- Total Asset = Total Asset Periode Sekarang
- Total Asset_(t-1) = Total Asset Periode Sebelumnya

2.3 Kepemilikan Manajerial

Menurut **Sudana (2015)** menyatakan bahwa kepemilikan manajerial adalah pemegang saham dari pihak manajemen yang secara aktif ikut dalam pengambilan keputusan di dalam perusahaan, misalnya direktur dan komisaris. Dalam laporan keuangan, keadaan ini ditunjukkan dengan besarnya prosentase kepemilikan saham



perusahaan oleh manajer. Karena hal ini merupakan informasi penting bagi pengguna laporan keuangan maka informasi ini akan diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan. Kepemilikan Manajerial adalah situasi dimana manajer memiliki saham perusahaan atau dengan kata lain manajer tersebut sekaligus pemegang saham perusahaan.

Menurut **Bodie (2016)** kepemilikan manajerial merupakan pemisahan kepemilikan antara pihak outsider dengan pihak insider. Jika dalam suatu perusahaan memiliki banyak pemilik saham, maka kelompok besar individu tersebut sudah jelas tidak dapat berpartisipasi dengan aktif dalam manajemen perusahaan sehari-hari. Karenanya, mereka memilih dewan komisaris, yang memilih dan mengawasi manajemen perusahaan. Struktur ini berarti bahwa pemilik berbeda dengan manajer perusahaan. Hal ini memberikan stabilitas bagi perusahaan yang tidak dimiliki oleh perusahaan dengan pemilik merangkap manajer.

Kepemilikan manajerial sangat bermanfaat dimana manajer ikut ambil bagian dalam kepemilikan saham perusahaan. Manajer kemudian akan berusaha lebih baik untuk meningkatkan nilai perusahaan sehingga ia pun akan menikmati sebagai keuntungan bagiannya tersebut. Semakin besar kepemilikan saham oleh manajerial, maka pihak manajerial akan bekerja lebih proaktif dalam mewujudkan kepentingan pemegang saham dan akhirnya akan meningkatkan kepercayaan, kemudian nilai perusahaan juga akan naik (**Dewi, 2019**).

Menurut **Imanata (2011)** kepemilikan manajerial merupakan kepemilikan saham perusahaan oleh pihak manajer atau dengan kata lain manajer juga sekaligus

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai pemegang saham. Indikator untuk mencari presentase. Kepemilikan Manajerial dapat menggunakan rumus (Yuniati, Raharjo, & Oemar, 2016)

$$KM = \frac{\text{Jumlah saham yang dimiliki direksi, komisaris dan manajer}}{\text{Jumlah saham yang beredar}}$$

2.5 Kepemilikan Institusional

Menurut Pasaribu (2016) Kepemilikan Institusional adalah besarnya jumlah kepemilikan saham oleh institusi (pemerintah, perusahaan asing, lembaga keuangan seperti asuransi, bank, dan dana pension) yang terdapat pada perusahaan.

Kepemilikan institusional memiliki arti penting dalam memonitor manajemen karena dengan adanya kepemilikan oleh institusional akan mendorong peningkatan pengawasan yang lebih optimal. Pengawasan yang dilakukan oleh investor institusional akan menjamin kemakmuran pemegang saham. Pengaruh kepemilikan institusional sebagai agen pengawas ditekan melalui investasi mereka yang cukup besar dalam pasar modal. Tingkat kepemilikan institusional yang tinggi akan menimbulkan usaha pengawasan yang lebih besar oleh pihak investor institusional sehingga dapat menghalangi perilaku oportunistik manajer serta dapat meminimalisir tingkat penyelewengan-penyelewengan yang dilakukan oleh pihak manajemen yang akan menurunkan nilai perusahaan (Aprianda & Suardikha, 2016).

Indikator untuk mencari presentase Kepemilikan institusional dapat menggunakan rumus (Yuniati, 2016):

$$KI = \frac{\text{Jumlah saham yang dimiliki Institusi}}{\text{Jumlah saham yang beredar}}$$



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kepemilikan institusional memiliki kelebihan antara lain:

- a. Memiliki profesionalisme dalam menganalisis informasi sehingga dapat menguji keandalan informasi.
- b. Memiliki motivasi yang kuat untuk melaksanakan pengawasan lebih ketat atas aktivitas yang terjadi di dalam perusahaan.

2.10 Pandangan Islam tentang penelitian ini

2.10.1 Pandangan Islam terhadap *Corporate Social Responsibility*

Dalam perspektif Islam, CSR merupakan realisasi dari konsep ajaran ihsan sebagai puncak dari ajaran etika yang sangat mulia. Ihsan merupakan melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain demi mendapat ridho Allah SWT. Nilai-nilai Islam juga selalu menghibau untuk berbuat kebaikan (ihsan) yang dapat memberikan manfaat kepada yang lain. Aktivitas usaha dalam Islam, diarahkan kepada kebaikan pelaku usaha, lingkungan alam dan kesejahteraan sosial secara umum, yang selalu berprinsip pada etika dan spiritual. Seperti firman Allah SWT dalam Al-Quran surat Al-Qasas ayat 77:

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

“Dan carilah pada apa yang telah di anugrahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan”

Kaitan Surat Al-Qasas ayat 77 ialah Perbuatan tanggung jawab begitu mendasar dalam ajaran Islam. Manusia memang memiliki kebebasan dalam berbuat tetapi, juga memiliki tanggung jawab terhadap lingkungan alam, sosial dan kepada Allah SWT. Jadi, manusia adalah makhluk yang harus memiliki sifat tanggung jawab karena ia memiliki kemampuan untuk memilih secara sadar dalam meraih yang dikehendaki.

Dalam beraktifitas di dunia bisnis, Islam mengharuskan berbuat adil yang diarahkan kepada hak orang lain, hak lingkungan sosial, hak alam semesta, dalam Al-qur'an surat huud ayat 85 telah menegaskan sebagai berikut:

وَيَقُومُوا أَوْفُوا الْمِكْيَالَ وَالْمِيزَانَ بِالْقِسْطِ وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْنُوا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ

“Dan wahai kaumku! Penuhilah takaran dan timbangan dengan adil, dan janganlah kamu merugikan manusia terhadap hak-hak mereka dan jangan kamu membuat kejahatan di bumi dengan berbuat kerusakan.”

Ada sebuah hadits Nabi saw, yang bisa dijadikan landasan dalam etika berbisnis secara umum, dan dasar tanggung jawab sosial secara khusus. Hadits tersebut adalah :

“Dari Abu Hurairah R. A. dari Nabi Saw., beliau bersabda bahwa ketika berada di padang pasir, salah seorang mendengar suara dari awan, Curahkanlah air ke atas tanah Si Fulan”. Setelah itu awan tersebut mulai bergerak ke suatu arah dan menurunkan hujan lebat ke atas sebidang tanah yang keras dan berbatu. Seluruh air itu menggenang di suatu tempat lalu mengalir melalui satu saluran. Orang yang mendengar suara itu pun mengikuti aliran air itu. Air itu telah sampai ke suatu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tempat di mana seseorang sedang sibuk memasukkan air itu ke tanahnya. Dia bertanya kepada orang itu, “Siapakah Anda?” Orang itu memberitahukan namanya seperti yang ia dengar dari awan tadi. Pemilik tanah itu kemudian bertanya, “Mengapa Anda menanyakan nama saya?” Dia berkata, “Saya mendengar suara dari awan yang daripadanya Anda mendapat air, “curahkanlah air kepada tanah Si Fulan, dan nama Andalah yang telah saya dengar dari awan itu. Amalan apakah yang Anda lakukan di tanah ini?” Pemilik tanah itu menjawab, Karena Anda telah menjelaskan semuanya, saya pun terpaksa menerangkannya. Apapun yang saya hasilkan dari tanah ini saya bagikan ke dalam tiga bagian. Satu bagian segera saya sedekahkan di jalan Allah Swt., satu bagian saya gunakan untuk keperluan anak-isteri, dan satu bagian lagi saya gunakan untuk tanah ini.

2.10.2 Pandangan Islam terhadap Keputusan Investasi

Islam mengajarkan umatnya untuk berusaha mendapatkan kehidupan yang lebih baik di dunia maupun di akhirat. Memperoleh kehidupan yang baik di dunia dan di akhirat ini yang dapat menjamin tercapainya kesejahteraan lahir dan batin (falah). Salah satu cara untuk mencapai kesejahteraan itu adalah dengan melakukan kegiatan investasi. Investasi berasal dari bahasa Inggris investmen dari kata dasar investasi yang berarti menanam. Dalam bahasa Arab investasi disebut dengan istitsmar yang bermakna "menjadikan berbuah, berkembang dan bertambah jumlahnya.

Berikut ini beberapa ayat tentang seruan untuk berinvestasi:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta mi

UIN Suska Ri

State J an U

ve

ity

Sultan Syarif Kasim Ri

QS. Jumu'ah ayat 10

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya : Apabila salat telah dilaksanakan, maka bertebaranlah kamu di bumi;

carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak agar kamu beruntung.

QS. Al-Hasyr ayat 18

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

3) QS. Lukman : 34

إِنَّ اللَّهَ عِنْدَهُ عِلْمُ السَّاعَةِ وَيُنَزِّلُ الْغَيْثَ وَيَعْلَمُ مَا فِي الْأَرْحَامِ ۚ وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ مَّاذَا تَكْسِبُ غَدًا ۚ وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ بِأَيِّ أَرْضٍ تَمُوتُ ۚ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

Artinya: “Sesungguhnya Allah, hanya pada sisi-Nya sajalah pengetahuan tentang Hari Kiamat; dan Dialah Yang menurunkan hujan, dan mengetahui apa yang ada dalam rahim. Dan tiada seorangpun yang dapat mengetahui (dengan pasti) apa yang akan diusahakannya besok. Dan tiada seorangpun yang dapat mengetahui di bumi mana dia akan mati. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal.”

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa pandangan Islam tentang investasi adalah sangat penting dan perlu persiapan, hal ini tersirat dalam Al-Qur'an surat Al-

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasyr yang menyeru orang-orang beriman agar mempersiapkan diri untuk hari esok (الْغَدِ) salah satu persiapan itu kalau dilihat dari perspektif ekonomi adalah investasi. Makna lafadz (الْغَدِ) berarti besok pagi, lusa (*future*).

Salah satu hadis beliau yang masyhur mengenai investasi dan perserikatan adalah: Dari Abu Hurairah ra. bahwa Rasulullah saw bersabda: Allah berfirman: *“Aku menjadi orang ketiga dari dua orang yang bersekutu selama salah seorang dari mereka tidak berkhianat kepada temannya. Jika ada yang berkhianat, aku keluar dari (persekutuan) mereka (HR. Abu Dawud dan dinilai shahih oleh al-Hakim).”*



Penelitian terdahulu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruhnya atau sebagian tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1.

2.

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruhnya atau sebagian tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan lain yang tidak merugikan hak-hak cipta dan hak-hak moral.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Publikasi	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil
Eka Rahim (2020)	Pengaruh Keputusan Investasi, <i>Return On Asset</i> (ROA) dan <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2017	Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi), Vol.3, No.2 Januari 2020	<ul style="list-style-type: none"> - Keputusan Investasi - <i>Return On Asset</i> - <i>Return On Equity</i> - Nilai Perusahaan 	Regresi Linear Berganda	Hasil Penelitian menunjukkan bahwa keputusan investasi dan <i>Return on asset</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan <i>Return On Equity</i> Terhadap berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan
Entis Haryadi (2016)	Pengaruh Size Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	Jurnal Akuntansi. Vol. 3 No. 2. Juli 2016 ISSN 2339-2436	<ul style="list-style-type: none"> - Ukuran Perusahaan - Keputusan Pendanaan - Profitabilitas - Keputusan Investasi - Nilai Perusahaan 	Regresi Linear Berganda	Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan dan Keputusan pendanaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan uji regresi simultan (Uji F) variabel ukuran perusahaan, keputusan pendanaan, profitabilitas, dan keputusan investasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.



Hak Cipta diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Laksito(2015)	Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Keputusan Investasi Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Nilai Perusahaan	Diponegoro <i>Journal Of Accounting</i> Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015,ISSN (Online): 2337-3806	<ul style="list-style-type: none"> - CSR - Leverage - Keputusan Investasi - Kinerja Keuangan - Nilai Perusahaan 	Regresi Linear Berganda	Hasil Penelitian menunjukkan bahwa <i>Corporate Social Responsibility</i> dan keputusan investasi berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, ukuran perusahaan dan leverage berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan. perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
Dendi Purnama (2017)	Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi Volume 3 Issue 1, Februari 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Profitabilitas - Ukuran Perusahaan - Kepemilikan Institusional - Kepemilikan Manajerial - Manajemen Laba 	Regresi Linear Berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, sedangkan leverage dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.



© Hak ci

N Suska Riau

ate Islamic Univers

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan lain yang sah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin

Annisa Fitri Gea dan Debby Chyntia Ovami (2020)	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018	Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya (JABEP) 2020 Vol. 6, No. 2, Hal. 137-147 P-ISSN: 2477-6718 , E ISSN: 2716-3393	- <i>Corporate Social Responsibility</i> - Nilai Perusahaan	Regresi Linear Sederhana	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan
Ninta Katharina (2020)	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility, Debt to Equity Ratio</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.	EKOMBIS Sains Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Volume 5, Nomor 01, Juni 2020	- <i>Corporate Social Responsibility</i> - <i>Debt to Equity Ratio</i> - Profitabilitas - Nilai Perusahaan	Regresi Linear Berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan sebagian tanggung jawab sosial perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan rasio hutang terhadap modal dan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
Kadek Ria Citra Dewi (2017)	Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap	Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis Volume 2 No 1 Tahun 2017 ISSN :	- Kepemilikan Institusional - Kepemilikan Manajerial - <i>Corporate Social Responsibility</i>	Regresi Linear Berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwaKepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak mempengaruhi nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>



© Hak cipta mi

ia u

State Islamic Univers

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau untuk tujuan yang serupa.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin

Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia.	2528-1216	- Nilai perusahaan		berpengaruh Positif terhadap nilai perusahaan.
Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen Dan <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018	<i>Journal of Applied Management and Accounting Science</i> (JAMAS) Vol. 1. 01 No. 2 Juli 2020 : 76-91	<ul style="list-style-type: none"> - Kepemilikan Manajerial - Kepemilikan Institusional - <i>Investment Opportunity Set</i> - Nilai Perusahaan 	Regresi Linear Berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Namun, tata kelola perusahaan yang baik berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan.
Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Kepemilikan Keluarga, Kepemilikan Institusional, Dan Kualitas Pelaporan Terhadap Nilai Perusahaan	<i>Journal Of Accounting</i> Volume 9, Nomor 4, Tahun 2020	<ul style="list-style-type: none"> - Tata Kelola Perusahaan - Kepemilikan Keluarga - kepemilikan Institusional - Kualitas Pelaporan - Nilai perusahaan 	Regresi Linear Berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa corporate governance dan kepemilikan Institusional berpengaruh positif dan Quality of Reporting berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan keluarga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

11.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan lain yang sah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Agimisso lat, Sulastr Ismurhadi, and Hamafi, Agustina (2020)</p>	<p><i>The Influence of Investment Decisions and Funding Decisions on the Value of Companies with Ownership Structure as Moderated Variables in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange (BEI)</i></p>	<p><i>The Asian Institute of Research Journal of Economics and Business</i> Vol.3, No.1, 2020: 328-343 ISSN 2615-3726</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Investment Decisions - Funding Decisions - Value of Companies - Ownership Structure 	<p>Regresi Linear Berganda</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>Current Asset to Total Asset Ratio</i> (CATA) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, <i>Fixed Asset to Total Assets</i> (FATA) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap hubungan <i>Fixed Asset to Total Assets</i> (FATA) dan nilai Perusahaan.</p>
<p>Moch. Fathony, Akhsanul Khaq, Endri Endri(20 20)</p>	<p><i>The Effect of Corporate Social Responsibility and Financial Performance on Stock Returns</i></p>	<p><i>International Journal of Innovation, Creativity and Change.</i> Volume 13, Issue 1, 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Corporate Social Responsibility - Financial Performance - Stock Returns 	<p>Regresi Linear Berganda</p>	<p>Hasil Penelitian menunjukkan bahwa dengan menggunakan model efek umum yang memberikan hasil bahwa CFG dan ROA signifikan mempengaruhi return saham, sedangkan faktor CSR tidak berpengaruh. Pengujian secara simultan menyatakan bahwa kombinasi faktor CSR dan kinerja keuangan (CFG) dan (ROA) secara bersama-sama mempengaruhi perusahaan pengembalian saham. Temuan ini menunjukkan bahwa perusahaan tidak dapat mengandalkan CSR kegiatan untuk meningkatkan pengembalian saham, tetapi lebih fokus pada peningkatan kinerja keuangan perusahaan.</p>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

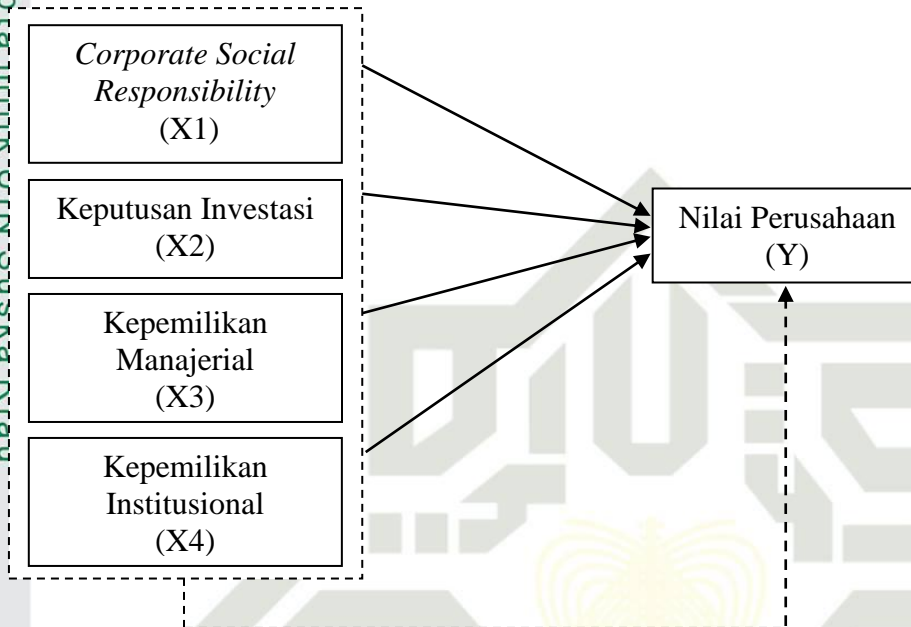
Abdullah Abdulaziz dan Noor Haziqah Ahmad (2019)	<i>The Influence of CSR Practices On Economic Sustainable Performance</i>	<i>International Journal of Entrepreneurship and Management</i> Volume: 2 Issues: 7 September, 2019 eISSN: 2600-8750	- CSR - <i>Economic Sustainable Performance</i>	Regresi Linear Berganda	Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Praktik Tanggung Jawab Sosial tidak berdampak pada kinerja ekonomi perusahaan yang berkelanjutan.
--	---	---	--	-------------------------	--

Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian Dewi (2017) dengan judul Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia. Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel independen yaitu Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Corporate Social Responsibility* dan variabel dependen yaitu Nilai perusahaan. Sedangkan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada penambahan variabel independen yaitu Keputusan investasi dan perbedaan pada Objek perusahaannya yaitu perusahaan *food and beverage*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan lain yang sah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari UIN Suska Riau.

2.12 Kerangka pemikiran



Gambar 2.2
Kerangka Pemikiran

Sumber: Muhammad Yasir Yusuf (2017), Fama dan French (1998) dalam Wijaya dan Wibawa (2010), dan Kadek R Dewi (2017)

Keterangan :

- : Pengaruh Secara Parsial
 - - - - - → : Pengaruh Secara Simultan



2.13 Hipotesis

Menurut Sugiyono (2017) hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empiris. Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan di latar belakang masalah serta berpegang pada telaah pustaka yang masih bersifat teoritis, maka penulis merumuskan hipotesis sebagai berikut:

1. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan akan terjamin tumbuh secara berkelanjutan (*sustainable*) apabila perusahaan memperhatikan dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup karena keberlanjutan merupakan keseimbangan antara kepentingan-kepentingan ekonomi, lingkungan, dan masyarakat. Dimensi tersebut di dalam penerapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan adalah sebagai bentuk pertanggungjawaban dan kepedulian terhadap lingkungan di sekitar perusahaan.

Banyak manfaat yang diperoleh perusahaan dengan pelaksanaan CSR, antara lain produk semakin disukai oleh konsumen, lingkungan sekitar perusahaan akan terjaga, loyalitas karyawan meningkat, reputasi perusahaan meningkat di mata

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat, yang artinya pelaksanaan CSR tersebut akan memberikan peningkatan kinerja perusahaan sehingga perusahaan juga diminati oleh para investor.

Menurut Yusuf (2017) mengemukakan bahwa: “Bila aktivitas CSR dapat dilaksanakan dengan baik, maka konflik yang sering muncul antara pemerintah-masyarakat-perusahaan akan dapat diperkecil. Hal ini akan memberikan pengaruh positif terhadap investor membuat nilai perusahaan meningkat”.

Gea (2020) menemukan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR yang dilakukan, maka nilai perusahaan akan semakin tinggi. Pelaksanakan dan pengungkapan CSR akan diapresiasi positif oleh stakeholder yang ditunjukkan dengan peningkatan nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham dan laba perusahaan.

H₁: Diduga *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

2. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019

Keputusan investasi merupakan faktor yang penting dalam fungsi keuangan perusahaan, dimana jika semakin tinggi keputusan investasi yang ditetapkan oleh perusahaan maka semakin tinggi kesempatan perusahaan dalam memperoleh return atau tingkat pengembalian yang besar. Karena dengan perusahaan yang memiliki



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keputusan investasi yang tinggi maka mampu untuk mempengaruhi pemahaman investor terhadap perusahaan, sehingga mampu meningkatkan permintaan terhadap saham perusahaan tersebut.

Keputusan investasi merupakan salah satu dari fungsi manajemen keuangan yang menyangkut pengalokasi dana baik dana yang bersumber dari dalam maupun luar perusahaan pada berbagai bentuk keputusan investasi dengan tujuan memperoleh keuntungan yang lebih besar dari biaya dana dimasa yang akan datang.

Menurut Penelitian Patrisia (2019) menemukan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa jika investasi perusahaan bagus maka akan berpengaruh pada kinerja perusahaan, dan hal ini pun akan di respon positif oleh investor dengan membeli saham perusahaan tersebut sehingga harga saham akan naik, karena apabila perusahaan mampu memaksimalkan kemampuan melalui investasi dalam menghasilkan laba, maka nilai perusahaan dapat meningkat.

H₂: Diduga Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

Terjadinya konflik keagenan dalam perusahaan dapat terjadi dimana manajernya memiliki saham kurang dari seratus persen. Mekanisme untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengatasi konflik keagenan antara lain meningkatkan kepemilikan insider (*insider ownership*). Semakin bertambahnya saham yang dimiliki manajer melalui kepemilikan manajerial akan memotivasi kinerja manajemen karena mereka merasa memiliki andil dalam perusahaan baik itu dalam pengambilan keputusan dan bertanggungjawab terhadap keputusan yang diambil karena ikut sebagai pemegang saham perusahaan sehingga kinerja manajemen semakin baik dan berpengaruh pada peningkatan nilai perusahaan.

Menurut Penelitian Dewi (2019) Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa saham yang dimiliki pihak manajerial akan mempengaruhi terhadap peningkatan nilai perusahaan. Disaat manajer memiliki kontribusi saham atas perusahaan, maka mereka akan bekerja bersungguh-sungguh untuk mencapai hasil maksimal

H₃: Diduga Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

Kepemilikan institusional merupakan kepemilikan sebuah perusahaan yang dimiliki oleh suatu badan atau pemilik institusional seperti pemerintah, asuransi dan bank.

Kepemilikan institusional yang tinggi dalam perusahaan akan berdampak pada peningkatan kemampuan pengawasan terhadap perilaku manajemen sehingga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuat manajemen bertindak sesuai dengan kepentingan pemegang saham. Hal tersebut akan mengurangi masalah keagenan antara manajer dan pemegang saham. Mekanisme monitoring oleh pihak institusional menuntut manajer untuk meningkatkan kinerjanya sehingga akan menjamin peningkatan kemakmuran bagi pemegang saham. Menurut Arum (2020) menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kepemilikan institusional memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan dimana besarnya besarnya kepemilikan institusional mengakibatkan semakin kuatnya kontrol eksternal perusahaan, dengan adanya kepemilikan institusional akan mendorong tingkat pengawasan yang lebih optimal terhadap kualitas dan kelangsungan perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu mengoptimalkan nilai (Aprianda & Suardikha, 2016)

H₄: Diduga kepemilikan institusional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan



2.14 Konsep Operasional Variabel

Tabel 2.2 Konsep Operasional Variabel

Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
1. Nilai Perusahaan	<p>Nilai perusahaan sama dengan nilai saham (yaitu jumlah lembar saham dikalikan dengan nilai pasar per lembar) ditambah dengan nilai pasar utangnya (Purnaya, 2016)</p>	$PBV = \frac{\text{Harga Perlembar Saham}}{\text{Nilai buku saham biasa}}$ <p>(Kasmir, 2014)</p>	Rasio
2. Corporate Social Responsibility	<p>Menurut <i>World Business Council on Sustainable Development (WBCSD)</i> Corporate Social Responsibility adalah komitmen berkelanjutan dari suatu bisnis untuk berperilaku etis dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi serta meningkatkan kualitas hidup tenaga kerja dan keluarganya serta masyarakat lokal dan masyarakat luas</p> <p>Rusdianto (2013)</p>	$CSRI = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$ <p>(Haniffa, 2005)</p>	Rasio

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
3. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.	Keputusan investasi	Keputusan investasi yaitu mengalokasikan modal yang terhimpun ke dalam aset perusahaan, termasuk memilih investasi atau proyek yang memberi hasil paling baik dari alternatif yang ada. (Sitanggang, 2013)	<p>TAG</p> $= \frac{\text{Total Asset (t)} - \text{Total Asset (t - 1)}}{\text{Total Asset (t - 1)}}$ <p>Brigham dan Houston (2013)</p>	Rasio
4.	Kepemilikan Manajerial	Kepemilikan manajerial adalah pemegang saham dari pihak manajemen yang secara aktif ikut dalam pengambilan keputusan di dalam perusahaan, misalnya direktur dan komisaris (Sudana, 2015)	$KM = \frac{\text{Jumlah saham yang dimiliki direksi, komisaris dan manajer}}{\text{Jumlah saham yang beredar}}$ <p>(Yuniati, Raharjo, & Oemar, 2016)</p>	Rasio
5.	Kepemilikan Institusional	Kepemilikan Institusional adalah persentase saham yang dimiliki oleh institusi. (Pasaribu & Sulasmiyati, 2016)	$KI = \frac{\text{Jumlah saham yang dimiliki Institusi}}{\text{Jumlah saham yang beredar}}$ <p>(Yuniati, Raharjo, & Oemar, 2016)</p>	Rasio



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2015-2019. Waktu penelitian ini dilakukan pada bulan November 2021 sampai dengan selesai.

3.2 Jenis Dan Sumber Data

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Menurut **Sugiyono (2017)** Metode kuantitatif adalah sebagai metode pasitivistik karena berlandasan pada filsafat positivisme. Metode ini sebagai metode ilmiah/scintific karena telah memunuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu konkrit/empiris, objektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode ini juga disebut metode discovery, karena dengan metode ini ditemukan dan dikembangkan berbagai iptek baru. Metode ini disebut metode kuantitaif karena data dan penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistic.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Menurut **Sugiyono (2017)** Data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat *time series*, yaitu data yang diamati selama periode tertentu terhadap objek penelitian.



3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan metode dokumentasi. Menurut **Sugiyono (2017)** Metode dokumentasi adalah suatu cara pengumpulan data yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang ada atau catatan-catatan yang tersimpan, baik itu berupa catatan transkrip, buku, surat kabar, dan lain sebagainya. Data tersebut diambil/diakses melalui www.idx.co.id . Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data tahunan yaitu periode tahun 2015-2019. Data tersebut terdiri dari data *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food And Beverage*.

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut **Sugiyono (2017)** Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi merupakan keseluruhan dari objek yang diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 27 perusahaan pada perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2019.



3.4.2 Sampel

Menurut **Sugiyono (2017)** Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel merupakan sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diselidiki dan dianggap bisa mewakili keseluruhan populasi. Penentuan jumlah sampel yang akan diolah dari jumlah populasi harus dilakukan dengan teknik pengambilan sampling yang tepat.

Adapun metode sampel yang digunakan dalam Penentuan sampel yaitu purposive sampling. Menurut **Sugiyono (2017)** Purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu”. Purposive sampling merupakan populasi yang memenuhi kriteria tertentu dengan tujuan untuk mendapatkan sampel yang representatif sesuai dengan kriteria yang ditentukan.

Kriteria perusahaan yang digunakan untuk pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah :

- a. Perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019
- b. Perusahaan *Food And Beverage* yang menerbitkan laporan keuangan secara lengkap dan berurutan selama periode 2015-2019
- c. Perusahaan *Food and Beverage* yang memiliki data kepemilikan manajeral dan kepemilikan institusional periode 2015-2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1
Daftar Sampel Perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di BEI Periode 2015-2019

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1.	INDF	PT Indofood Sukses Makmur Tbk
2.	MYOR	PT Mayora Indah Tbk
3.	SKBM	PT Sekar Bumi Tbk
4.	SKLT	PT Sekar Laut Tbk
5.	STTP	PT Siantar Top Tbk
6.	ULTJ	PT Ultrajaya Milk Industry And Trading Company Tbk

Sumber : www.idx.co.id Data diolah, 2021

3.5 Metode Analisis Data

Metode analisis data adalah cara pengolahan data yang terkumpul untuk kemudian dapat memberikan interpretasi hasil pengolahan data yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang telah di rumuskan, penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dan analisis regresi untuk mengukur perusahaan *food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif adalah suatu metode analisis statistik yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap obyek yang diteliti melalui data sample atau populasi sebagaimana adanya, tanpa melakukan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum (Sugiyono, 2017).

Analisis statistik deskriptif digunakan untuk mengetahui deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai maksimum, nilai minimum, nilai rata-rata (mean), dan nilai standar deviasi.

3.5.2 Analisis Regresi Data Panel

Menurut Winarno (2017) data panel dapat didefinisikan sebagai gabungan antara data silang (*cros section*) dengan data runtun waktu (*time series*). Nama lain dari data panel adalah pool data, kombinasi data dari time series dan cross section, micropanel data, longitudinal data, analisis even history dan analisis chart. Pada dasarnya penggunaan metode data panel memiliki beberapa keunggulan. Berikut beberapa keunggulan metode data panel yaitu:

- a. Panel data mampu memperhitungkan heterogenitas secara eksplisit dengan mengizinkan variabel spesifik individu.
- b. Kemampuan mengontrol heterogenitas individu ini selanjutnya menjadikan data panel dapat di gunakan untuk menguji dan membngun periaku yang lebih kompleks.
- c. Data panel mendasarkan diri pada observasi *cross section* yang berulang-ulang (*time series*). Sehingga metode data panel untuk di gunakan sebagai *study of dynamic adjusment*.
- d. Tingginya jumlah observasi memiliki implikasi pada data yang lebih informatif, lebih variatif, kolineritas antar variabel yang semakin berkurang, dan peningkatan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

derajat bebas (*degrees of freedom-df*), sehingga dapat di peroleh hasil estimasi yang lebih efisien.

e. Data panel yang dapat di gunakan untuk mempelajari model-model perilaku kompleks.

f. Data panel dapat diminimalkan bias yang mungkin menimbulkan oleh agresi data individu.

Persamaan data panel dengan dua panel menurut (Winarno, 2017) sebagai berikut:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + \beta_4 X_{4it} + e_{it}$$

Keterangan:

Y_{it}	= Nilai Perusahaan
β_0	= Konstanta
$\beta_1, \beta_2, \beta_3$	= Koefisien variabel independent
X_{1it}	= <i>Corporate Social Responsibility</i> ,
X_{2it}	= Keputusan Investasi
X_{3it}	= Kepemilikan Manajerial
X_{4it}	= Kepemilikan Institusional
e_{it}	= Error .



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3 Pemilihan Model Data Panel

Terdapat tiga pendapatan dalam mengestimasi regresi data panel yang dapat digunakan yaitu *Pooling Least Square* (model Common Effect), model Fixed Effect, dan model Random Effect.

1. Common Effect

Estimasi Common Effect (kosefisen tetap antar waktu dan individu) merupakan teknik yang paling sederhana untuk mengestimasi data panel. Hal ini karena hanya dengan mengkombinasikan data *time series* dan data *cross section* tanpa melihat perbedaan antar individu, sehingga dapat menggunakan metode OLS dalam mengestimasi data panel.

Dalam pendekatan ini, tidak diperlihatkan dimensi individu maupun waktu. Diasumsikan bahwa perilaku antar perusahaan sama dalam berbagai kurun waktu. Dengan mengkombinasikan data *time series* dan data *cross section* tanpa melihat perbedaan antara waktu dan individu, maka model persamaan regresinya adalah:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + \beta_4 X_{4it} + e_{it}$$

2. Fixed Effect

Model yang mengasumsikan adanya perbedaan intersep biasa tersebut dengan model regresi *Fixed Effect*. Teknik model *Fixed Effect* adalah teknik mengestimasi data panel dengan menggunakan variabel dummy untuk menangkap adanya perbedaan intersep. Pengertian *fixed Effect* ini didasarkan adanya perbedaan antara



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

intersep antara perusahaan namun intersepnya sama antar waktu. Disamping itu, model ini mengasumsikan bahwa koefisien regresi (slope) tetap antar waktu.

Model Fixed Effect dengan teknik variabel dummy dapat di tulis sebagai berikut:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + \beta_4 X_{4it} + \dots + \beta_n d_{nit} + e_{it}$$

3.5.3 Random Effect

Pada model *Fixed Effect* terdapat kekurangan yaitu berkurangnya derajat kebebasan (*Degree of Freedom*) sehingga akan mengurangi efisiensi parameter.

Untuk mengatasi masalah tersebut, maka dapat menggunakan pendekatan estimasi *Random Effect*. Pendekatan estimasi *Random Effect* ini menggunakan variabel gangguan (*error term*). Variabel gangguan ini mungkin akan menghubungkan antar waktu dan antar perusahaan. Penulisan konstanta dalam model *random effect* tidak lagi tetap tetapi bersifat random sehingga dapat di tulis dengan persamaan sebagai berikut:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + \beta_4 X_{4it} + e_{it} + \mu_i$$

3.5.3.1 Uji Chow

Uji *Chow* di gunakan untuk memilih antara metode *Comon Effect* dan metode *Fixed Effect*, dengan ketentuan pengambilan keputusan sebagai berikut:

H₀ : Metode *common effect*

H₁ : Metode *fixed effect*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika nilai $p\text{-value cross section Chi Square} < \alpha = 5 \%$, atau nilai probability ($p\text{-value}$) $F \text{ test} < \alpha = 5 \%$ maka H_0 di tolak atau dapat di katakan bahwa metode yang digunakan adalah metode *Fixed Effect*.

Jika nilai $p\text{-value cross section Chi Square} \geq \alpha = 5 \%$ atau nilai probability ($p\text{-value}$) $F \text{ test} \geq \alpha = 5 \%$ maka H_0 di terima, atau dapat di katakan bahwa metode yang di gunakan adalah metode *common effect*.

3.5.3.2 Uji Housman

Uji *Housman* di gunakan untuk menentukan apakah metode *random effect* atau metode *fixed effect* yang sesuai, dengan ketentuan pengambilan keputusan sebagai berikut:

H_0 : Metode *random effect*

H_1 : Metode *fixed effect*

Jika nilai $p\text{-value cross section random} < \alpha = 5 \%$ maka H_0 di tolak atau metode yang di gunakan adalah metode *Fixed Effect*. Sebaliknya, jika nilai $p\text{value cross section random} \geq \alpha = 5 \%$ maka H_0 di terima atau metode yang di gunakan adalah metode *random effect*.

3.5.3.3 Uji LM (Lagrange Multiplier)

Uji LM di gunakan untuk memilih model *random effect* atau *common effect*, uji ini bisa dinamakan uji signifikasi *random effect* yang di kembangkan oleh



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bruesch-Pagan (1980). Uji Lm Bruesch-Pagan ini berdasarkan pada nilai residual dari metode *Common Effect*. Nilai LM di hitung dengan rumus :

Dimana:

n = Jumlah Individu

T = Jumlah Periode Waktu

e = Residual Metode *Common Effect*

Hipotesis Nol nya adalah intersep dan slope sama (*Common Effect*). Uji LM ini di dasarkan pada distribusi *ch-square* dengan *degree of freedom* sebesar jumlah variabel independen. Jika nilai LM statistik lebih besar dari nilai kritis statistik *chi-square* maka kita menolak hipotesis nol, berarti estimasi yang lebih tepat dari regresi data panel adalah model *Random Effect*. Sebaliknya jika nilai LM statistik lebih kecil dari nilai kritis statistik *chi-square* maka kita menerima hipotesis nol yang berarti model *Common Effect* lebih baik di gunakan dalam regresi.

3.5.4 Uji Asumsi Klasik

Menurut **Ghozali (2016)** uji asumsi klasik adalah “Digunakan untuk mendapatkan model regresi yang baik, terbebas dari penyimpangan data yang terdiri dari normalitas, multikolinearitas, heterokedastisitas dan autokorelasi.”

3.5.4.1 Uji Normalitas

Menurut **Ghozali (2013)** Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual mempunyai distribusi normal.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji ini digunakan untuk melihat apakah data penelitian memiliki distribusi normal atau tidak yang dilihat dari nilai residual dengan menggunakan uji *Jarque-Bera* (J-B). Dasar pengambilan keputusan sebagai berikut :

- a. Jika nilai probabilitas $> 0,05$, maka asumsi normalitas terpenuhi
- b. Jika nilai probabilitas $< 0,05$, maka asumsi normalitas tidak terpenuhi

3.5.4.2 Uji Multikolineritas

Multikolineritas merupakan kondisi adanya hubungan linear hubungan antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terdapat masalah multikolineritas. Menurut **Ghozali (2013)** menyatakan jika antar variabel independen ada korelasi yang cukup tinggi, yakni di atas 0,9, maka hal ini merupakan indikasi adanya multikolineritas. Langkah-langkah pengujian sebagai berikut:

- a. Bila $r < 0,9$ (Model tidak terdapat multikolineritas)
- b. Bila $r > 0,9$ (Terdapat multikolineritas)

3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut **Ghozali (2013)** Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain, jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain berbeda maka disebut heteroskedastisitas.

Pengujian heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan uji Glejser. Uji glejser dilakukan dengan cara meregresikan nilai *unstandardized residual* yang



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sudah absolut sebagai variabel bebas dependen dengan variabel bebas. Adapun syarat pengambilan keputusan ialah :

- Jika nilai prob. variabel bebas $< 0,05$, maka disimpulkan bahwa terdapat indikasi masalah heteroskedastisitas.
- Jika nilai prob. variabel bebas $> 0,05$, maka disimpulkan bahwa tidak terdapat indikasi masalah heteroskedastisitas.

3.5.4.4 Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi dalam penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah didalam suatu model regresi linier terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode sebelumnya. Uji autokorelasi lebih mudah timbul pada data yang bersifat runtut waktu, karena berdasarkan sifatnya, data masa sekarang dipengaruhi oleh data pada masa-masa sebelumnya. Pengujian yang banyak digunakan untuk melakukan uji autokorelasi adalah Uji DurbinWatson (DW test) (Ghozali, 2013). Pengambilan keputusannya ialah sebagai berikut:

Tabel 3. 2 Pengambilan keputusan

Hipotesis Nol	Keputusan	Jika
Tidak ada autokorelasi positif	Tolak	$0 < d < dL$
Tidak ada autokorelasi positif	No Decision	$dL \leq d \leq dU$
Tidak ada autokorelasi negative	Tolak	$4-dL < d < 4$
Tidak ada autokorelasi negative	No Decision	$4-dU \leq d \leq 4-dL$
Tidak ada autokorelasi positif atau negatif	Tidak Ditolak	$dU < d < 4-dU$



3.5.5 Uji Hipotesis

3.5.5.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)

Menurut **Ghozali (2013)**, uji statistik t digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas atau variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Pengujian dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi 5% (0,05).

Penerimaan atau penolakan hipotesis dengan kriteria sebagai berikut :

- a. Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka hipotesis ditolak. Ini berarti bahwa secara parsial variabel independen tersebut tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
- b. Jika nilai signifikan $< 0,05$ maka hipotesis diterima. Ini berarti secara parsial variabel independen tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan variabel dependen.

3.5.5.2 Uji signifikansi Simultan (Uji statistik F)

Menurut **Ghozali (2013)** Uji Statistik (Uji F) dilakukan untuk menguji hasil estimasi model regresi apakah variabel independen secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Pengujian dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi 5% (0,05).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penerimaan atau penolakan hipotesis dengan kriteria sebagai berikut :

- a. Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka hipotesis diterima. Ini berarti bahwa secara simultan keempat variabel independen tersebut tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
- b. Jika nilai signifikan $< 0,05$ maka hipotesis ditolak. Ini berarti bahwa secara simultan keempat variabel independen tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

3.5.5.3 Koefisien Determinasi

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol (0) dan satu (1). Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai R^2 yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen (Ghozali, 2013).

Bila nilai R^2 mendekati 0 maka pengaruh variabel independen terhadap dependen semakin lemah. Sedangkan Bila nilai R^2 mendekati 1 maka pengaruh variabel independen terhadap dependen semakin kuat.

Nilai Adjusted R^2 menunjukkan proporsi variabel dependen yang dijelaskan oleh variabel independen. Semakin tinggi nilai Adjusted R^2 maka semakin tinggi pula kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Sejarah singkat Bursa Efek Indonesia (BEI)

Bursa Efek Indonesia adalah salah satu bursa saham yang dapat memberikan peluang untuk investasi dan sumber pembiayaan yang diperlukan oleh para borrowers. Bursa Efek Indonesia merupakan bursa hasil penggabungan dari Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan Bursa Efek Surabaya (BES). Demi efektivitas operasional dan transaksi, pemerintah memutuskan untuk menggabungkan Bursa Efek Jakarta sebagai pasar saham dengan Bursa Efek Surabaya sebagai pasar obligasi dan *derivative*. Bursa hasil penggabungan ini mulai beroperasi pada 01 Desember 2007.

Tahun 2007 menjadi titik penting dalam sejarah perkembangan Pasar Modal Indonesia. Dengan persetujuan para pemegang saham kedua bursa, BES digabungkan kedalam BEJ yang kemudian menjadi Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan tujuan meningkatkan peran pasar modal dalam perekonomian Indonesia. Pada tahun 2008, Pasar Modal Indonesia terkena imbas krisis keuangan dunia menyebabkan tanggal 08-10 Oktober 2008 terjadi penghentian sementara perdagangan di Bursa Efek Indonesia. Pada tanggal 02 maret 2009 Bursa Efek Indonesia meluncurkan system perdagangan baru yakni Jakarta Trading System Next Generation (JATS Next-G), yang merupakan pengganti system JATS yang beroperasi sejak 1995. System semacam JATS Next-G telah diterapkan di beberapa Bursa Negara Asing, seperti Singapura, Hongkong, Swiss, Kolombia dan Inggris.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Menurut pasal 1 Undang-undang pasar modal nomor 8 tahun 1995, Bursa Efek Indonesia didefinisikan sebagai berikut: “Bursa Efek adalah pihak yang menyelenggarakan dan menyediakan system dan atau sarana untuk mempertemukan penawaran jual dan beli efek”.

4.2 Profil Perusahaan

4.2.1 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk

Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) didirikan tanggal 14 Agustus 1990 dengan nama PT Panganjaya Intikusuma dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1990. Kantor pusat INDF berlokasi di Sudirman Plaza, Indofood Tower, Lantai 21, Jl. Jend. Sudirman Kav. 76-78, Jakarta 12910 – Indonesia. Sedangkan pabrik dan perkebunan INDF dan anak usaha berlokasi di berbagai tempat di pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi dan Malaysia. Induk usaha dari Indofood Sukses Makmur Tbk adalah CAB Holding Limited (miliki 50,07% saham INDF), Seychelles, sedangkan induk usaha terakhir dari Indofood Sukses Makmur Tbk adalah *First Pacific Company Limited* (FP), Hong Kong. Saat ini, Perusahaan memiliki anak usaha yang juga tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI), antara lain: Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) dan Salim Ivomas Pratama Tbk (SIMP).

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan INDF antara lain terdiri dari mendirikan dan menjalankan industri makanan olahan, bumbu penyedap, minuman ringan, kemasan, minyak goreng, penggilingan biji gandum dan tekstil pembuatan karung terigu.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4.2.2 PT. Mayora Indah Tbk

Mayora Indah Tbk (MYOR) didirikan 17 Februari 1977 dan mulai beroperasi secara komersial pada bulan Mei 1978. Kantor pusat Mayora berlokasi di Gedung Mayora, Jl. Tomang Raya No. 21-23, Jakarta 11440 – Indonesia, dan pabrik terletak di Tangerang dan Bekasi.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Mayora adalah menjalankan usaha dalam bidang industri, perdagangan serta agen/perwakilan. Saat ini, Mayora menjalankan bidang usaha industri biskuit (Roma, Danisa, Royal Choice, Better, Muuch Better, Slai O Lai, Sari Gandum, Sari Gandum Sandwich, Coffejoy, Chees'kress.), kembang gula (Kopiko, KIS, Tamarin dan Juizy Milk), wafer (beng beng, Astor, Roma), coklat (Choki-choki), kopi (Torabika dan Kopiko) dan makanan kesehatan (Energen) serta menjual produknya di pasar lokal dan luar negeri.

4.2.3 PT. Sekar Bumi Tbk

Sekar Bumi Tbk (SKBM) didirikan 12 April 1973 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1974. Kantor pusat SKBM berlokasi di Plaza Asia, Lantai 2, Jl. Jend. Sudirman Kav. 59, Jakarta 12190 – Indonesia dan pabrik berlokasi di Jalan Jenggolo 2 No. 17 Waru, Sidoarjo serta tambak di Bone dan Mare, Sulawesi.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan SKBM adalah dalam bidang usaha pengolahan hasil perikanan laut dan darat, hasil bumi dan peternakan. Sekar Bumi memiliki 2 divisi usaha, yaitu hasil laut beku nilai tambah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(udang, ikan, cumi-cumi, dan banyak lainnya) dan makanan olahan beku (dim sum, udang berlapis tepung roti, bakso seafood, sosis, dan banyak lainnya). Selain itu, melalui anak usahanya, Sekar Bumi memproduksi pakan ikan, pakan udang, mete dan produk kacang lainnya. Produk-produk Sekar Bumi dipasarkan dengan berbagai merek, diantaranya SKB, Bumifood dan Mitraku.

4.2.4 PT. Sekar Laut Tbk

Sekar Laut Tbk (SKLT) didirikan 19 Juli 1976 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1976. Kantor pusat SKLT berlokasi di Wisma Nugra Santana, Lt. 7, Suite 707, Jln. Jend. Sudirman Kav. 7-8, Jakarta 10220 dan Kantor cabang berlokasi di Jalan Raya Darmo No. 23-25, Surabaya, serta Pabrik berlokasi di Jalan Jenggolo II/17 Sidoarjo.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan SKLT meliputi bidang industri pembuatan kerupuk, saos tomat, sambal, bumbu masak dan makan ringan serta menjual produknya di dalam negeri maupun di luar negeri. Produk-produknya dipasarkan dengan merek FINNA.

4.2.5 PT. Siantar Top Tbk

Siantar Top Tbk (STTP) didirikan tanggal 12 Mei 1987 dan mulai beroperasi secara komersial pada bulan September 1989. Kantor pusat Siantar Top beralamat di Jl. Tambak Sawah No. 21-23 Waru, Sidoarjo, dengan pabrik berlokasi di Sidoarjo



(Jawa Timur), Medan (Sumatera Utara), Bekasi (Jawa Barat) dan Makassar (Sulawesi Selatan).

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Siantar Top terutama bergerak dalam bidang industri makanan ringan, yaitu mie (snack noodle, antara lain: Soba, Spix Mie Goreng, Mie Gemes, Boyki, Tamiku, Wilco, Fajar, dll), kerupuk (crackers, seperti French Fries 2000, Twistko, Leanet, Opotato, dll), biskuit dan wafer (Goriorio, Gopotato, Go Malkist, Brio Gopotato, Go Choco Star, Wafer Stick, Superman, Goriorio Magic, Goriorio Otamtam, dll), dan kembang gula (candy dengan berbagai macam rasa seperti: DR. Milk, Gaul, Mango, Era Cool, dll). Selain itu, STTP juga menjalankan usaha percetakan melalui anak usaha (PT Siantar Megah Jaya).

4.2.6 PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk

Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ) didirikan tanggal 2 Nopember 1971 dan mulai beroperasi secara komersial pada awal tahun 1974. Kantor pusat dan pabrik Ultrajaya berlokasi di Jl. Raya Cimoreme 131 Padalarang – 40552, Kab. Bandung Barat – Indonesia.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Ultrajaya bergerak dalam bidang industri makanan dan minuman, dan bidang perdagangan. Di bidang minuman Ultrajaya memproduksi rupa-rupa jenis minuman seperti susu cair, sari buah, teh, minuman tradisional dan minuman kesehatan, yang diolah dengan teknologi UHT (*Ultra High Temperature*) dan dikemas dalam kemasan karton



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aseptik. Di bidang makanan Ultrajaya memproduksi susu kental manis, susu bubuk, dan konsentrat buah-buahan tropis. Ultrajaya memasarkan hasil produksinya dengan cara penjualan langsung (*direct selling*), melalui pasar modern (*modern trade*). Penjualan langsung dilakukan ke toko-toko, P&D, kios- kios, dan pasar tradisional lain dengan menggunakan armada milik sendiri. Penjualan tidak langsung dilakukan melalui agen/ distributor yang tersebar di seluruh wilayah kepulauan Indonesia. Perusahaan juga melakukan penjualan ekspor ke beberapa negara.

Merek utama dari produk-produk Ultrajaya, antara lain: susu cair (Ultra Milk, Ultra Mimi, Susu Sehat, Low Fat Hi Cal), teh (Teh Kotak dan Teh Bunga), minuman kesehatan dan lainnya (Sari Asam, Sari Kacang Ijo dan Coco Pandan Drink), susu bubuk (Morinaga, diproduksi untuk PT Sanghiang Perkasa yang merupakan anak usaha dari Kalbe Farma Tbk (KLBF)), susu kental manis (Cap Sapi) dan konsentrat buah-buahan (Ultra) serta Perjanjian Produksi dengan Unilever Indonesia Tbk (UNVR) untuk memproduksi dan mengemas minuman UHT dengan merk dagang Buavita dan Go-Go.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial menjelaskan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan Keputusan Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan serta Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan
2. Secara simultan *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis selanjutnya, dengan melihat koefisien determinasi (R^2) sebesar 89,4063% sementara sisanya sebesar 10,593% yang dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini, maka diharapkan bagi penelitian yang akan datang bisa



manambah variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti Pertumbuhan Perusahaan. Menurut (Aeni & Asyik, 2019) Ketika pertumbuhan perusahaan mengalami peningkatan maka akan mempegaruhi nilai perusahaan sehingga banyak investor yang akan menanamkan modalnya ke perusahaan. Ketika pertumbuhan perusahaan mengalami peningkatan maka perusahaan tersebut mampu memanfaatkan aset perusahaan dengan baik sehingga membuat investor tertarik untuk menamamkan modalnya ke perusahaan karena mereka beranggapan bahwa ketika pertumbuhan perusahaan baik maka prospek kedepan perusahaan juga baik sehingga dapat meningkatkan nilai saham perusahaan yang akan membuat nilai perusahaan mengalami peningkatan.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak jumlah sampel atau memperpanjang periode penelitian sehingga observasi yang lebih memungkinkan untuk dapat diperoleh hasil yanag lebih baik secara statistik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. A., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, struktur modal, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Riset Akuntansi*, 8(7).
- Austine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Finesta*, 2(1).
- Ahumaidan, A. A., & Ahmad, N. H. (2019). The Influence of CSR Practices on Economic Sustainable Perfomance. *International Journal of Entrepreneurship*, 2(7).
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5(1).
- Aprianda, K., & Suardikha, M. S. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2).
- Aqimissolati, Sulastri, Isnurhadi, & Hanafi, A. (2020). The Influence of Investment Decisions and Funding Decisions on the Value of Companies with Ownership Structure as Moderated Variables in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange (BEI). *The Asian Institute of Research Journal of Economics*, 3(1).
- Asum, D. N., & Darsono. (2020). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Kepemilikan Keluarga, Kepemilikan Institusional dan Kualitas Pelaporan terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4).
- Bararuallo, F. (2011). *Nilai Perusahaan Konsep, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Universitas Atma Jaya.
- Bodie, Alex, K., & Alan, M. (2016). *Investasi*. Jakarta: Selemba Empat.
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2014). *Teori Akuntansi International Financial Reporting Standards*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(10).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Dewi, K. R., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntans dan Bisnis*, 2(1).
- Dita, D., & Akhmad, R. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(1).
- Fajriana, A., & Priantinah, D. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 5(2).
- Fathony, M., Khaq, A., & Endri, E. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility and Financial Performance on Stock Return. *Internatonal Journal Of Innovation, Creativity and Change*, 13(1).
- Gea, A. F., & Ovami, D. C. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Akuntansi*, 6(2).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika* (5 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Harjito, d. A. (2013). *manajemen keuangan* (2 ed.). yogyakarta: Ekonisa.
- Haryadi, E. (2016). Pengaruh Size Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 3(2).
- Hasnawati, S. (2005). Implikasi Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Deviden terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Indonesia. *Usahawan*, 9.
- Hasnan, S. (2003). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. (3 ed.). Yogyakarta.: UPPN STIM YKPN.
- Isnananta, D., & Satwiko, R. (2011). Faktir-Faktor yang mempengaruhi Kepemilikan Manajerial. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 13(1).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- Jensen, C. M. (1986). Agency Cost of Free cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers. *American Economic Review*, 76(2).
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (7 ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Katharina, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Debt to Equity Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 5(1).
- Khafa, L., & Laksitoo, H. (2015). Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Keputusan Investasi pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4).
- Lestari, L. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *urnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 2.
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1963). *Corporate income taxes and the cost of capital: a correction*. *American Economic Review*, 53.
- Nasution, N., Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(1).
- Patrisia, D., Linda, M. R., & Yulianti, U. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 8(2).
- Partiwi, P. J., Tommy, P., & Tumiwa, J. R. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 4(1).
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi*, 3(1).
- Purnaya, I. K. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (1 ed.). (1, Ed.) Yogyakarta: Andi.
- Rahim, E. (2020). Pengaruh Size Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, 3(2).

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rahma, A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan Dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2009-2012). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2).
- Rakmawati, I., Enas, E., & Lestari, M. N. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Business management and entrepreneurship journal*, 1(2).
- Risdianto, U. (2013). *CSR Communications a Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saputra, I. P., & Mahyuni, L. P. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(3).
- Sianggang. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan* (1 ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS* (1 ed.). Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Suroto. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Februari 2010-Januari 2015). *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 4(3).
- Sutrisno. (2015). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Timbalean, F. A. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi*, 13(04).
- Tandelilin, E. (2017). *Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: KANISIUS.
- Umro, M., & Fidiana, F. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(1).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta miliki UIN Suska Riau

State Islamic

iversity of Sultan Syarif Kasim Ri

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Wijaya, L. P., & Wibawa, A. (2010). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Devidem Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.
- Winarno, W. W. (2017). *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews* (5 ed.). Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP STIM YKPN).
- Yuliani. (2013). Implikasi Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Sektor Real Estate and Property di Bursa Efek Indonesia: Faktor Risiko dan Rasio Likuiditas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, 11(3).
- Yuniati, M., Raharjo, K., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2009-2014. *Journal of Accounting*, 2(2).
- Yuningsih, N. N., & Novitasari, N. L. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instirusional, Kebijakan Deviden dan Invesment Oppurtunity Set terhadap Nilau Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesian (BEI) tahun 2016-2019. *Journal of Applied Management and Accounting Science (JAMAS)*, 1(2).
- Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Teori dan Praktek*. Depok: KENCANA.
- Zlaika, T. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas*, 2(2).

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Nama Perusahaan yang menjadi Sampel

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	INDF	PT Indofood Sukses Makmur Tbk
2	MYOR	PT Mayora Indah Tbk
3	SKBM	PT Sekar Bumi Tbk
4	SKLT	PT Sekar Laut Tbk
5.	STTP	PT Siantar Top Tbk
6.	ULTJ	PT Ultrajaya Milk Industry And Trading Company Tbk

Lampiran 2 : Daftar Nama Perusahaan yang menjadi Populasi

NO	Kode	Nama Perusahaan
1	ADES	PT Akasha Wira International Tbk.
2	AISA	PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk.
3	ALTO	PT Tri Banyak Tirta Tbk.
4	BTEK	PT Bumi Teknokultura Unggul Tbk.
5	BUDI	PT Budi Starch & Sweetener Tbk.
6	CAMP	PT Campina Ice Cream Industry Tbk.
7	CEKA	PT Wilwar Cahaya Indonesia Tbk.
8	CLEO	PT Sariguna Primatina Tbk.
9	COCO	PT Wahana Interfood Nusantara Tbk.
10	DLTA	PT Delta Djakarta Tbk.
11	FOOD	PT Sentra Food Indonesia Tbk.
12	GOOD	PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.
13	HOKI	PT Buyung Poetra Sembada Tbk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

14	ICBP	PT Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk.
15	IIKP	PT Inti Agri Resources Tbk.
16	INDF	PT Indofood Sukses Makmur Tbk.
17	MGNA	PT Magna Investama Mandiri Tbk.
18	MLBI	PT Multi Bintang Indonesia Tbk.
19	MYOR	PT Mayora Indah Tbk.
20	PANI	PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.
21	PCAR	PT Prima Cakrawala Abadi Tbk.
22	PSDN	PT Prashida Aneka Niaga Tbk.
23	ROTI	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk.
24	SKBM	PT Sekar Bumi Tbk.
25	SKLT	PT Sekar Laut Tbk.
26	STTP	PT Siantar Top Tbk.
27	ULTJ	PT Ultrajaya Milk Industry And Tranding Company Tbk.

Lampiran 3 : Hasil Statistik Deskriptif

	PBV	CSR	TAG	KM	KI
Mean	3.052667	0.225000	0.148000	0.096000	1.365667
Median	3.000000	0.240000	0.120000	0.030000	0.580000
Maximum	7.450000	0.360000	0.620000	0.360000	8.120000
Minimum	0.680000	0.110000	-0.110000	0.000000	0.360000
Std. Dev.	1.780951	0.071039	0.139813	0.124446	2.297697
Skewness	0.781738	-0.213660	1.672220	0.998679	2.633458
Kurtosis	2.943129	2.116382	6.840064	2.349956	8.006035
Jarque-Bera	3.059611	1.204229	32.41421	5.514998	66.00099
Probability	0.216578	0.547652	0.000000	0.063450	0.000000
Sum	91.58000	6.750000	4.440000	2.880000	40.97000
Sum Sq. Dev.	91.98179	0.146350	0.566880	0.449120	153.1029
Observations	30	30	30	30	30



Lampiran 4 : Model Regresi Data Panel

a. Common Effect Modal

Dependent Variable: PBV
Method: Panel Least Squares
Date: 07/16/21 Time: 00:47
Sample: 2015 2019
Periods included: 5
Cross-sections included: 6
Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.502516	0.822078	4.260564	0.0003
CSR	-5.056654	3.338144	-1.514810	0.1424
TAG	0.008619	0.010253	0.840648	0.4085
KM	8.784924	1.939116	4.530377	0.0001
KI	-0.345922	0.220039	-1.572094	0.1285
R-squared	0.584257	Mean dependent var	3.052667	
Adjusted R-squared	0.517738	S.D. dependent var	1.780951	
S.E. of regression	1.236783	Akaike info criterion	3.413916	
Sum squared resid	38.24078	Schwarz criterion	3.647448	
Log likelihood	-46.20873	Hannan-Quinn criter.	3.488625	
F-statistic	8.783327	Durbin-Watson stat	0.866776	
Prob(F-statistic)	0.000143			

b. Fixed Effect Modal

Dependent Variable: PBV
Method: Panel Least Squares
Date: 07/16/21 Time: 00:53
Sample: 2015 2019
Periods included: 5
Cross-sections included: 6
Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.815849	0.671929	4.190695	0.0005
CSR	3.009157	2.741745	3.097533	0.0028
TAG	0.008965	0.005940	4.509362	0.0001
KM	-2.653410	3.109488	-0.853327	0.4036
KI	-0.365769	0.156294	-2.340265	0.0297
Effects Specification				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.894063	Mean dependent var	3.052667
Adjusted R-squared	0.846391	S.D. dependent var	1.780951
S.E. of regression	0.698007	Akaike info criterion	2.380027
Sum squared resid	9.744283	Schwarz criterion	2.847093
Log likelihood	-25.70041	Hannan-Quinn criter.	2.529446
F-statistic	18.75459	Durbin-Watson stat	1.961763
Prob(F-statistic)	0.000000		

c. Random Effect Modal

Dependent Variable: PBV

Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)

Date: 07/16/21 Time: 01:00

Sample: 2015 2019

Periods included: 5

Cross-sections included: 6

Total panel (balanced) observations: 30

Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.502516	0.463959	7.549193	0.0000
CSR	-5.056654	1.883960	-2.684056	0.0127
TAG	0.008619	0.005786	1.489524	0.1489
KM	8.784924	1.094385	8.027267	0.0000
KI	-0.345922	0.124184	-2.785557	0.0100

Effects Specification

	S.D.	Rho
Cross-section random	0.000000	0.0000
Idiosyncratic random	0.698007	1.0000

Weighted Statistics

R-squared	0.584257	Mean dependent var	3.052667
Adjusted R-squared	0.517738	S.D. dependent var	1.780951
S.E. of regression	1.236783	Sum squared resid	38.24078
F-statistic	8.783327	Durbin-Watson stat	0.866776
Prob(F-statistic)	0.000143		

Unweighted Statistics

R-squared	0.584257	Mean dependent var	3.052667
Sum squared resid	38.24078	Durbin-Watson stat	0.866776



Lampiran 5 : Pemilihan Model Regresi Data Panel

a Hasil Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests
Equation: MODEL FEM
Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	11.697729	(5,20)	0.0000
Cross-section Chi-square	41.016651	5	0.0000

Cross-section fixed effects test equation:
Dependent Variable: PBV
Method: Panel Least Squares
Date: 07/16/21 Time: 00:55
Sample: 2015 2019
Periods included: 5
Cross-sections included: 6
Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.502516	0.822078	4.260564	0.0003
CSR	-5.056654	3.338144	-1.514810	0.1424
TAG	0.008619	0.010253	0.840648	0.4085
KM	8.784924	1.939116	4.530377	0.0001
KI	-0.345922	0.220039	-1.572094	0.1285

R-squared	0.584257	Mean dependent var	3.052667
Adjusted R-squared	0.517738	S.D. dependent var	1.780951
S.E. of regression	1.236783	Akaike info criterion	3.413916
Sum squared resid	38.24078	Schwarz criterion	3.647448
Log likelihood	-46.20873	Hannan-Quinn criter.	3.488625
F-statistic	8.783327	Durbin-Watson stat	0.866776
Prob(F-statistic)	0.000143		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta a milik UIN Suska Riau

Hasil Uji Hausman

Correlated Random Effects - Hausman Test
Equation: MODEL REM
Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	57.942688	4	0.0000

*WARNING: estimated cross-section random effects variance is zero.

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
CSR	3.009157	-5.056654	3.967864	0.0001
TAG	0.008965	0.008619	0.000002	0.7963
KM	-2.653410	8.784924	8.471237	0.0001
KI	-0.365769	-0.345922	0.009006	0.8343

Cross-section random effects test equation:

Dependent Variable: PBV

Method: Panel Least Squares

Date: 07/16/21 Time: 01:03

Sample: 2015 2019

Periods included: 5

Cross-sections included: 6

Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.815849	0.671929	4.190695	0.0005
CSR	3.009157	2.741745	3.097533	0.0028
TAG	0.008965	0.005940	4.509362	0.0001
KM	-2.653410	3.109488	-0.853327	0.4036
KI	-0.365769	0.156294	-2.340265	0.0297

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

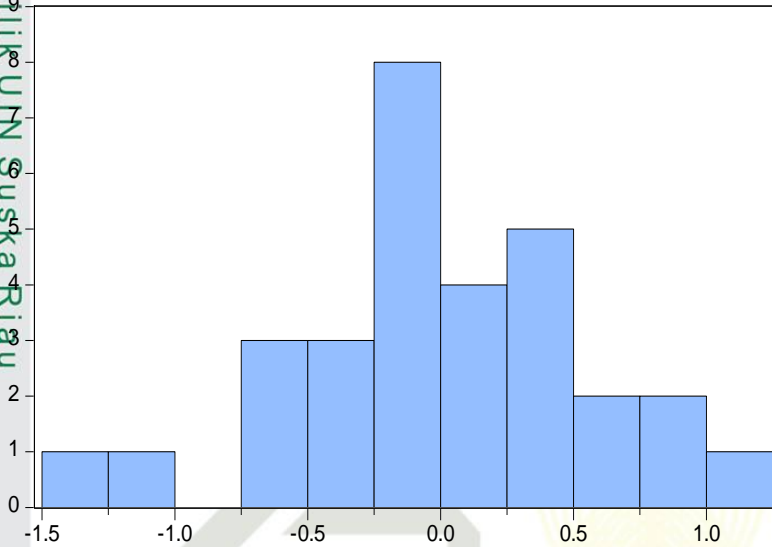
R-squared	0.894063	Mean dependent var	3.052667
Adjusted R-squared	0.846391	S.D. dependent var	1.780951
S.E. of regression	0.698007	Akaike info criterion	2.380027
Sum squared resid	9.744283	Schwarz criterion	2.847093
Log likelihood	-25.70041	Hannan-Quinn criter.	2.529446
F-statistic	18.75459	Durbin-Watson stat	1.961763
Prob(F-statistic)	0.000000		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



Series: Standardized Residuals	
Sample 2015 2019	
Observations 30	
Mean	-6.49e-17
Median	-0.036779
Maximum	1.214273
Minimum	-1.419018
Std. Dev.	0.579663
Skewness	-0.367600
Kurtosis	3.252101
Jarque-Bera	0.755094
Probability	0.685541

b. Uji Multikolinearitas

	CSR	TAG	KM	KI
CSR	1.000000	-0.064148	0.058689	0.047586
TAG	-0.064148	1.000000	-0.137660	0.875094
KM	0.058689	-0.137660	1.000000	-0.244468
KI	0.047586	0.875094	-0.244468	1.000000

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Uji Heterokesdastisitas

Dependent Variable: RESABS
Method: Panel Least Squares
Date: 07/16/21 Time: 01:23
Sample: 2015 2019
Periods included: 5
Cross-sections included: 6
Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.817222	0.243372	3.357914	0.0025
CSR	-1.718749	0.988240	-1.739201	0.0943
TAG	-0.004241	0.003035	-1.397128	0.1747
KM	0.293855	0.574065	0.511884	0.6132
KI	0.096408	0.065141	1.479975	0.1514
R-squared	0.145320	Mean dependent var		0.440564
Adjusted R-squared	0.008572	S.D. dependent var		0.367723
S.E. of regression	0.366143	Akaike info criterion		0.979427
Sum squared resid	3.351519	Schwarz criterion		1.212960
Log likelihood	-9.691402	Hannan-Quinn criter.		1.054136
F-statistic	1.062683	Durbin-Watson stat		0.824870
Prob(F-statistic)	0.395596			

d. Uji Autokorelasi

R-squared	0.894063	Mean dependent var	3.052667
Adjusted R-squared	0.846391	S.D. dependent var	1.780951
S.E. of regression	0.698007	Akaike info criterion	2.380027
Sum squared resid	9.744283	Schwarz criterion	2.847093
Log likelihood	-25.70041	Hannan-Quinn criter.	2.529446
F-statistic	18.75459	Durbin-Watson stat	1.961763
Prob(F-statistic)	0.000000		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 7 : Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.815849	0.671929	4.190695	0.0005
CSR	3.009157	2.741745	3.097533	0.0028
TAG	0.008965	0.005940	4.509362	0.0001
KM	-2.653410	3.109488	-0.853327	0.4036
KI	-0.365769	0.156294	-2.340265	0.0297

b. Uji Simultan (Uji F)

R-squared	0.894063	Mean dependent var	3.052667
Adjusted R-squared	0.846391	S.D. dependent var	1.780951
S.E. of regression	0.698007	Akaike info criterion	2.380027
Sum squared resid	9.744283	Schwarz criterion	2.847093
Log likelihood	-25.70041	Hannan-Quinn criter.	2.529446
F-statistic	18.75459	Durbin-Watson stat	1.961763
Prob(F-statistic)	0.000000		

Lampiran 6 : Koefisien Determinasi (R^2)

R-squared	0.894063	Mean dependent var	3.052667
Adjusted R-squared	0.846391	S.D. dependent var	1.780951
S.E. of regression	0.698007	Akaike info criterion	2.380027
Sum squared resid	9.744283	Schwarz criterion	2.847093
Log likelihood	-25.70041	Hannan-Quinn criter.	2.529446
F-statistic	18.75459	Durbin-Watson stat	1.961763
Prob(F-statistic)	0.000000		

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 8: Indikator-indikator Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI G4

NO	KODE GRI	Item CSR berdasarkan GRI
1.	EC1	Perolehan dan distribusi nilai ekonomi
2.	EC2	Implikasi finansial akibat perubahan iklim
3.	EC3	Dana pensiun karyawan, kewajiban perusahaan
4.	EC4	Bantuan finansial dari pemerintah
5.	EC5	Standar upah minimum
6.	EC6	Rasio tenaga kerja local
7.	EC7	Pengembangan dan dampak dari investasi infrastruktur
8.	EC8	Dampak pengaruh ekonomi tidak langsung
9.	EC9	Perbandingan dari pembelian pemasok local
10.	EN1	Pemakaian material
11.	EN2	Pemakaian material daur ulang
12.	EN3	Pemakaian energi langsung/ dalam organisasi
13.	EN4	Pemakaian energi tidak langsung/ di luar organisasi
14.	EN5	Penghematan energy
15.	EN6	Inisiatif penyediaan produk dan jasa energi terbarukan
16.	EN7	Inisiatif mengurangi energi tidak langsung dan pengurangan yang berhasil
17.	EN8	Pemakaian air
18.	EN9	Sumber air yang terkena dampak signifikan
19.	EN10	Jumlah air daur ulang dan digunakan kembali
20.	EN11	Kuasa tanah di hutan lindung, lokasi dan luas lahan
21.	EN12	Perlindungan dari dampak signifikan dari aktifitas keanekaragaman hayati
22.	EN13	Pemulihan habitat
23.	EN14	Strategi dan jumlah total spesies dalam iucn red list dan spesies yang dilindungi
24.	EN15	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung, cakupan 1
25.	EN16	Total gas rumah kaca (GRK) langsung, cakupan 2
26.	EN17	Total gas rumah kaca tidak langsung , cakupan 3
27.	EN18	Intensitas emisi rumah kaca (GRK)
28.	EN19	Pengurangan emisi gas rumah kaca
29.	EN20	Emisi bahan perusak ozon (BPO)
30.	EN21	NOX, SOX, dan emisi udara signifikan lainnya
31.	EN22	Total air yang dibuang berdasarkan kualitas dan tujuan
32.	EN23	Bobot total limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan
33.	EN24	Total biaya dan jumlah yang tumpah/ volume total tambahan signifikan
34.	EN25	limbah yang dianggap berbahaya menurut ketentuan konvensi basel 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		lampiran I, II, III, dan VIII yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah, dan persentase limbah yang diangkut untuk pengiriman internasional
35.	EN26	Identitas, nilai keanekaragaman hayati dari badan air dan habitat yang terkait dampak dari pembuangan dan air limpasan
36.	EN27	Tingkat mitigasi atau inisiatif untuk mengurangi dampak resiko buruk pada lingkungan
37.	EN28	Persentase produk yang terjual dan materi kemasan dikembalikan berdasarkan kategori
38.	EN29	Nilai moneter akibat pelanggaran peraturan dan hukum lingkungan hidup
39.	EN30	Dampak signifikan terhadap lingkungan akibat transportasi produk
40.	EN31	Biaya dan investasi perlindungan lingkungan
41.	EN32	Penapisan pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan
42.	EN33	Dampak lingkungan signifikan dalam rantai pasokan dan tindakan
43.	EN34	jumlah pengaduan tentang dampak lingkungan dan mekanisme pengaduan resmi
44.	LA1	Jumlah karyawan dan turnover karyawan
45.	LA2	Tunjangan yang diberikan bagi karyawan purnawaktu
46.	LA3	Tingkat kembali bekerja dan tingkat retensi setelah cuti melahirkan
47.	LA4	Pemberitahuan minimum tentang perubahan operasional
48.	LA5	Majelis kesehatan dan keselamatan kerja atau komite
49.	LA6	Tingkat kecelakaan kerja
50.	LA7	Pekerja yang sering terkena atau beresiko tinggi terkena penyakit
51.	LA8	topik kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian formal
52.	LA9	Rata-rata jam pelatihan
53.	LA10	Program untuk manajemen keterampilan dan pembelajaran seumur hidup/ pendidikan jangka panjang
54.	LA11	presentase karyawan yang menerima rewiw kinerja dan pengembangan karir
55.	LA12	Keanekaragaman karyawan
56.	LA13	Rasio gaji dasar pria terhadap wanita/ kebijakan remunerasi
57.	LA14	Penapisan pemasok baru menggunakan kriteria praktik ketenagakerjaan
58.	LA15	Dampak yang signifikan terhadap praktik ketenagakerjaan dalam rantai pemasok dan tindakan yang diambil
59.	LA16	Jumlah pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan
60.	HR1	Perjanjian dan investasi menyertakan klausul menyangkut HAM
61.	HR2	Pelatihan karyawan tentang HAM
62.	HR3	Kasus diskriminasi
63.	HR4	Hak berserikat
64.	HR5	Pekerja di bawah umur/ pekerja anak
65.	HR6	Pekerja paksa
66.	HR7	Tenaga keamanan terlatih HAM
67.	HR8	Pelanggaran hak penduduk asli/ masyarakat adat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

68.	HR9	persentase prosedur kerja yang melakukan review atau asesmen dampak hak asasi manusia
69.	HR10	Penapisan pemasok/mitra baru menggunakan kriteria hak asasi manusia
70.	HR11	Dampak yang signifikan terhadap hak asasi manusia dalam rantai pemasok
71.	HR12	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap hak asasi manusia
72.	SO1	Sifat, cakupan dan keefektifan atas program dan kegiatan apapun yang menilai dan mengelola dampak operasi terhadap masyarakat termasuk saat memasuki wilayah operasi, selama beroperasi dan pasca operasi
73.	SO2	Operasi dengan dampak yang signifikan terhadap masyarakat local
74.	SO3	unit usaha yang dianalisa memiliki resiko terkait tindakan korupsi
75.	SO4	Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi
76.	SO5	Insiden korupsi yang terbukti dan Langkah yang diambil
77.	SO6	kebijakan umum dan kontribusi dalam pengembangan kebijakan umum dan prosedur lobi/ kontribusi dengan politik dan lembaga lainnya
78.	SO7	Tindakan hukum terkait Anti Persaingan, anti-trust, serta praktik monopoli dan hasilnya
79.	SO8	Hukuman atau denda pelanggaran peraturan perundangan
80.	SO9	Penapisan pemasok baru menggunakan kriteria untuk dampak terhadap masyarakat
81.	SO10	Dampak yang signifikan terhadap masyarakat dalam rantai pasokan
82.	SO11	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap masyarakat yang diajukan
83.	PR1	Perputaran dan keamanan produk, kesehatan dan keselamatan konsumen dalam penggunaan produk atau jasa
84.	PR2	Pelanggaran peraturan dampak produk dan jasa
85.	PR3	Informasi kandungan produk dan jasa
86.	PR4	Pelanggaran penyediaan info produk dan jasa
87.	PR5	Tingkat kepuasan pelanggan
88.	PR6	Kelayakan komunikasi pemasaran
89.	PR7	Pelanggaran komunikasi pemasaran
90.	PR8	Pengaduan tentang pelanggaran privasi pelanggan
91.	PR9	Denda pelanggaran pengadaan dan penggunaan produk



Lampiran 9: Olahan Data Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan

No	Kode Perusahaan	Tahun	Y (PBV)	X1 (CSR)	X2 (TAG)	X3 (KM)	X4 (KI)
1	INDF	2015	1.05	0.23	0.07	0.00	0.50
		2016	1.55	0.25	-0.11	0.00	0.50
		2017	1.43	0.32	0.07	0.00	0.50
		2018	1.35	0.34	0.10	0.00	0.50
		2019	1.28	0.36	0.00	0.00	0.50
2	MYOR	2015	5.25	0.11	0.10	0.25	0.59
		2016	6.38	0.24	0.14	0.25	0.59
		2017	6.71	0.24	0.15	0.25	0.59
		2018	7.45	0.23	0.18	0.25	0.59
		2019	4.63	0.22	0.08	0.25	0.59
3	SKBM	2015	2.57	0.14	0.17	0.03	0.80
		2016	1.65	0.14	0.31	0.03	0.81
		2017	1.23	0.14	0.62	0.02	8.12
		2018	1.15	0.29	0.09	0.02	8.12
		2019	0.68	0.29	0.03	0.02	8.12
4	SKLT	2015	1.68	0.15	0.12	0.00	1.07
		2016	1.27	0.16	0.51	0.00	0.93
		2017	2.46	0.26	0.12	0.01	0.93
		2018	3.16	0.26	0.17	0.01	0.93
		2019	2.92	0.29	0.06	0.01	0.93
5	STTP	2015	3.92	0.11	0.13	0.03	0.57
		2016	3.82	0.11	0.22	0.03	0.57
		2017	4.26	0.12	0.00	0.03	0.57
		2018	3.08	0.22	0.12	0.03	0.57
		2019	2.29	0.22	0.10	0.03	0.57
6	ULJT	2015	4.07	0.27	0.21	0.18	0.45
		2016	3.95	0.25	0.20	0.11	0.37
		2017	3.59	0.25	0.22	0.34	0.37
		2018	3.32	0.27	0.07	0.34	0.36
		2019	3.43	0.27	0.19	0.36	0.36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 10 : Perhitungan Keputusan Investasi (Total Asset Growth)

NO	Nama Perusahaan	Tahun	Total Asset (t)	Total Asset (t-1)	TAG
1	INDF	2015	91,831,526,000,000	86,077,251,000,000	0.07
		2016	82,174,515,000,000	91,831,526,000,000	-0.11
		2017	88,400,877,000,000	82,174,515,000,000	0.08
		2018	96,537,796,000,000	88,400,877,000,000	0.09
		2019	96,198,559,000,000	96,537,796,000,000	0.00
2	MYOR	2015	11,342,715,686,221	10,297,997,020,540	0.10
		2016	12,922,421,859,142	11,342,715,686,221	0.14
		2017	14,915,849,800,251	12,922,421,859,142	0.15
		2018	17,591,706,426,634	14,915,849,800,251	0.18
		2019	19,037,918,806,473	17,591,706,426,634	0.08
3	SKBM	2015	764,484,248,710	652,976,510,619	0.17
		2016	1,001,657,012,004	764,484,248,710	0.31
		2017	1,623,027,475,045	1,001,657,012,004	0.62
		2018	1,771,365,972,009	1,623,027,475,045	0.09
		2019	1,820,383,352,811	1,771,365,972,009	0.03
4	SKLT	2015	377,110,748,359	336,932,338,819	0.12
		2016	568,239,939,951	377,110,748,359	0.51
		2017	636,284,210,210	568,239,939,951	0.12
		2018	747,293,725,435	636,284,210,210	0.17
		2019	790,845,543,826	747,293,725,435	0.06
5	STTP	2015	1,919,568,037,170	1,700,204,093,895	0.13
		2016	2,337,207,195,055	1,919,568,037,170	0.22
		2017	2,342,432,443,196	2,337,207,195,055	0.00
		2018	2,631,189,810,030	2,342,432,443,196	0.12
		2019	2,881,563,083,954	2,631,189,810,030	0.10
6	ULJT	2015	3,539,995,910,248	2,918,133,278,435	0.21
		2016	4,239,199,641,365	3,539,995,910,248	0.20
		2017	5,186,940,000,000	4,239,199,641,365	0.22
		2018	5,555,871,000,000	5,186,940,000,000	0.07
		2019	6,608,422,000,000	5,555,871,000,000	0.19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 11 : Perhitungan Kepemilikan Manajerial

NO	Nama Perusahaan	Tahun	Jumlah saham oleh Kepemilikan Manajerial	Jumlah saham yang beredar	KM
1	INDF	2015	1,380,020	8,780,426,500	0.0002
		2016	1,380,020	8,780,426,500	0.0002
		2017	1,380,020	8,780,426,500	0.0002
		2018	1,461,020	8,780,426,500	0.0002
		2019	1,380,020	8,780,426,500	0.0002
2	MYOR	2015	5,638,834,400	22,358,699,725	0.2522
		2016	5,638,834,400	22,358,699,725	0.2522
		2017	5,638,834,400	22,358,699,725	0.2522
		2018	5,638,834,400	22,358,699,725	0.2522
		2019	5,638,834,400	22,358,699,725	0.2522
3	SKBM	2015	29,036,200	936,530,894	0.0310
		2016	30,232,885	936,530,894	0.0323
		2017	38,087,991	1,726,003,217	0.0221
		2018	38,304,991	1,726,003,217	0.0222
		2019	38,304,991	1,726,003,217	0.0222
4	SKLT	2015	1,669,640	621,666,450	0.0027
		2016	1,938,640	621,666,450	0.0031
		2017	4,603,391	621,666,450	0.0074
		2018	5,687,044	621,666,450	0.0091
		2019	5,687,044	621,666,450	0.0091
5	STTP	2015	41,790,800	1,310,000,000	0.0319
		2016	41,750,800	1,310,000,000	0.0319
		2017	41,750,800	1,310,000,000	0.0319
		2018	42,744,400	1,310,000,000	0.0326
		2019	42,744,400	1,310,000,000	0.0326
6	ULJT	2015	517,156,900	2,888,382,000	0.1790
		2016	331,828,800	2,888,382,000	0.1149
		2017	3,910,143,100	11,553,528,000	0.3384
		2018	3,967,948,900	11,553,528,000	0.3434
		2019	4,160,913,460	11,553,528,000	0.3601

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 12 : Perhitungan Kepemilikan Institusional

NO	Nama Perusahaan	Tahun	Jumlah saham oleh Kepemilikan Institusional	Jumlah saham yang beredar	KI
1	INDF	2015	4,396,103,450	8,780,426,500	0.5007
		2016	4,396,103,450	8,780,426,500	0.5007
		2017	4,396,103,450	8,780,426,500	0.5007
		2018	4,396,103,450	8,780,426,500	0.5007
		2019	4,396,103,450	8,780,426,500	0.5007
2	MYOR	2015	13,207,471,425	22,358,699,725	0.5907
		2016	13,207,471,425	22,358,699,725	0.5907
		2017	13,207,471,425	22,358,699,725	0.5907
		2018	13,207,471,425	22,358,699,725	0.5907
		2019	13,207,471,425	22,358,699,725	0.5907
3	SKBM	2015	753,778,709	936,530,894	0.8049
		2016	755,074,606	936,530,894	0.8062
		2017	1,429,025,322	176,003,217	8.1193
		2018	1,429,025,322	176,003,217	8.1193
		2019	1,429,025,322	176,003,217	8.1193
4	SKLT	2015	663,740,500	621,666,450	1.0677
		2016	577,115,000	621,666,450	0.9283
		2017	580,615,000	621,666,450	0.9340
		2018	580,615,000	621,666,450	0.9340
		2019	580,615,000	621,666,450	0.9340
5	STTP	2015	743,600,500	1,310,000,000	0.5676
		2016	743,600,500	1,310,000,000	0.5676
		2017	743,600,500	1,310,000,000	0.5676
		2018	743,600,500	1,310,000,000	0.5676
		2019	743,600,500	1,310,000,000	0.5676
6	ULJT	2015	1,285,697,026	2,888,382,000	0.4451
		2016	1,071,348,565	2,888,382,000	0.3709
		2017	4,258,588,260	11,553,528,000	0.3686
		2018	4,193,338,260	11,553,528,000	0.3629
		2019	4,203,338,260	11,553,528,000	0.3638

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarar

2. Dilaran

tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10] [11] [12] [13] [14] [15] [16] [17] [18] [19] [20] [21] [22] [23] [24] [25] [26] [27] [28] [29] [30] [31] [32] [33] [34] [35] [36] [37] [38] [39] [40] [41] [42] [43] [44] [45] [46] [47] [48] [49] [50] [51] [52] [53] [54] [55] [56] [57] [58] [59] [60] [61] [62] [63] [64] [65] [66] [67] [68] [69] [70] [71] [72] [73] [74] [75] [76] [77] [78] [79] [80] [81] [82] [83] [84] [85] [86] [87] [88] [89] [90] [91] [92] [93] [94] [95] [96] [97] [98] [99] [100] [101] [102] [103] [104] [105] [106] [107] [108] [109] [110] [111] [112] [113] [114] [115] [116] [117] [118] [119] [120] [121] [122] [123] [124] [125] [126] [127] [128] [129] [130] [131] [132] [133] [134] [135] [136] [137] [138] [139] [140] [141] [142] [143] [144] [145] [146] [147] [148] [149] [150] [151] [152] [153] [154] [155] [156] [157] [158] [159] [160] [161] [162] [163] [164] [165] [166] [167] [168] [169] [170] [171] [172] [173] [174] [175] [176] [177] [178] [179] [180] [181] [182] [183] [184] [185] [186] [187] [188] [189] [190] [191] [192] [193] [194] [195] [196] [197] [198] [199] [200] [201] [202] [203] [204] [205] [206] [207] [208] [209] [210] [211] [212] [213] [214] [215] [216] [217] [218] [219] [220] [221] [222] [223] [224] [225] [226] [227] [228] [229] [230] [231] [232] [233] [234] [235] [236] [237] [238] [239] [240] [241] [242] [243] [244] [245] [246] [247] [248] [249] [250] [251] [252] [253] [254] [255] [256] [257] [258] [259] [260] [261] [262] [263] [264] [265] [266] [267] [268] [269] [270] [271] [272] [273] [274] [275] [276] [277] [278] [279] [280] [281] [282] [283] [284] [285] [286] [287] [288] [289] [290] [291] [292] [293] [294] [295] [296] [297] [298] [299] [300] [301] [302] [303] [304] [305] [306] [307] [308] [309] [310] [311] [312] [313] [314] [315] [316] [317] [318] [319] [320] [321] [322] [323] [324] [325] [326] [327] [328] [329] [330] [331] [332] [333] [334] [335] [336] [337] [338] [339] [340] [341] [342] [343] [344] [345] [346] [347] [348] [349] [350] [351] [352] [353] [354] [355] [356] [357] [358] [359] [360] [361] [362] [363] [364] [365] [366] [367] [368] [369] [370] [371] [372] [373] [374] [375] [376] [377] [378] [379] [380] [381] [382] [383] [384] [385] [386] [387] [388] [389] [390] [391] [392] [393] [394] [395] [396] [397] [398] [399] [400] [401] [402] [403] [404] [405] [406] [407] [408] [409] [410] [411] [412] [413] [414] [415] [416] [417] [418] [419] [420] [421] [422] [423] [424] [425] [426] [427] [428] [429] [430] [431] [432] [433] [434] [435] [436] [437] [438] [439] [440] [441] [442] [443] [444] [445] [446] [447] [448] [449] [450] [451] [452] [453] [454] [455] [456] [457] [458] [459] [460] [461] [462] [463] [464] [465] [466] [467] [468] [469] [470] [471] [472] [473] [474] [475] [476] [477] [478] [479] [480] [481] [482] [483] [484] [485] [486] [487] [488] [489] [490] [491] [492] [493] [494] [495] [496] [497] [498] [499] [500] [501] [502] [503] [504] [505] [506] [507] [508] [509] [510] [511] [512] [513] [514] [515] [516] [517] [518] [519] [520] [521] [522] [523] [524] [525] [526] [527] [528] [529] [530] [531] [532] [533] [534] [535] [536] [537] [538] [539] [540] [541] [542] [543] [544] [545] [546] [547] [548] [549] [550] [551] [552] [553] [554] [555] [556] [557] [558] [559] [560] [561] [562] [563] [564] [565] [566] [567] [568] [569] [570] [571] [572] [573] [574] [575] [576] [577] [578] [579] [580] [581] [582] [583] [584] [585] [586] [587] [588] [589] [590] [591] [592] [593] [594] [595] [596] [597] [598] [599] [600] [601] [602] [603] [604] [605] [606] [607] [608] [609] [610] [611] [612] [613] [614] [615] [616] [617] [618] [619] [620] [621] [622] [623] [624] [625] [626] [627] [628] [629] [630] [631] [632] [633] [634] [635] [636] [637] [638] [639] [640] [641] [642] [643] [644] [645] [646] [647] [648] [649] [650] [651] [652] [653] [654] [655] [656] [657] [658] [659] [660] [661] [662] [663] [664] [665] [666] [667] [668] [669] [670] [671] [672] [673] [674] [675] [676] [677] [678] [679] [680] [681] [682] [683] [684] [685] [686] [687] [688] [689] [690] [691] [692] [693] [694] [695] [696] [697] [698] [699] [700] [701] [702] [703] [704] [705] [706] [707] [708] [709] [710] [711] [712] [713] [714] [715] [716] [717] [718] [719] [720] [721] [722] [723] [724] [725] [726] [727] [728] [729] [730] [731] [732] [733] [734] [735] [736] [737] [738] [739] [740] [741] [742] [743] [744] [745] [746] [747] [748] [749] [750] [751] [752] [753] [754] [755] [756] [757] [758] [759] [760] [761] [762] [763] [764] [765] [766] [767] [768] [769] [770] [771] [772] [773] [774] [775] [776] [777] [778] [779] [780] [781] [782] [783] [784] [785] [786] [787] [788] [789] [790] [791] [792] [793] [794] [795] [796] [797] [798] [799] [800] [801] [802] [803] [804] [805] [806] [807] [808] [809] [810] [811] [812] [813] [814] [815] [816] [817] [818] [819] [820] [821] [822] [823] [824] [825] [826] [827] [828] [829] [830] [831] [832] [833] [834] [835] [836] [837] [838] [



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Skripsi ini ditulis oleh **Sefti Widya Astuti** dilahirkan di Bukit jaya, Kecamatan Ukui Kabupaten Pelalawan pada tanggal 28 September 1999. Merupakan Anak ketiga dari empat bersaudara dari pasangan Ayahanda Satijan dan Ibunda Paitem.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah SDN 005 Bukit Jaya dan lulus pada tahun 2011. Selanjutnya penulis melanjutkan jenjang pendidikan di SMPN 1 Pangkalan kerinci dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMAN 1 Pangkalan kerinci dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2017 penulis melanjutkan Studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial jurusan S1 Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Keuangan.

Pada tanggal 8 Juli 2021 penulis menyelesaikan Skripsi dengan mengikuti ujian *Oral Comprehensive* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) dengan judul skripsi : **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019”**. Dan dinyatakan LULUS dengan gelar Sarjana Ekonomi (SE).